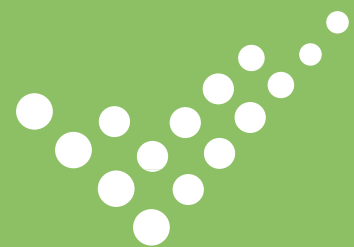


Das visuelle Erscheinungsbild der

# Stadt Viersen

Gestaltungs-Leitfaden



**Stadt. Land. Viersen.**





## Facelift fürs Design

Auch schon mal in der Wohnung sämtliche Möbel umgestellt und die Bilder ausgetauscht? Oder beim Blick in den Spiegel über eine neue Frisur oder gar eine Verjüngungskur nachgedacht? Ist ganz normal – denn die Zeiten, die Moden, die Sehgewohnheiten ändern sich. Man möchte das Vertraute, Bewährte nicht missen. Schließlich fühlt man sich wohl in seiner Haut. Oder seinem Haus. Aber eine kleine Veränderung, eine Verbesserung, ein Frische-Kick – das ist ab und zu unbedingt nötig.

So geht es uns mit dem Corporate Design, dem visuellen Erscheinungsbild der Stadt Viersen. Eingeführt im Jahr 2009, hat es sich als Garant für die Einheitlichkeit und damit für den unverwechselbaren Wiedererkennungswert aller städtischen Auftritte bewährt. Ausgangspunkt ist das Leitmotiv der städtischen Corporate Identity: die enge Verbindung zwischen Urbanität und Natur. Dieses Alleinstellungsmerkmal – gleichzeitig ein qualitativer Anspruch, der Stärkung des Standorts mit ökologischer Verantwortung verknüpft – kommt im Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ zum Ausdruck. Auch das Farbkonzept greift das Zusammenspiel auf. Blau steht für die urbane und lebendige Seite der Stadt, Grün für Naturnähe und Erholung. Die Kreise im Logo fügen sich zu einem stilisierten V, das als aufwärts gerichteter Haken gesehen werden kann: Sinnbild für Zentralität, Vielfalt und Dynamik gleichermaßen.

2011 wurde das Corporate Design der Stadt Viersen in Berlin mit dem renommierten „red dot award“ ausgezeichnet.

Nach inzwischen 15 Jahren „in Betrieb“ hat sich unser Corporate Design ein Facelift oder, wie es in der Fachsprache heißt, ein Redesign verdient. Wir haben uns angeschaut, wo es funktioniert, wo es vielleicht nicht mehr ganz zeitgemäß ist, wo die Vorgaben für heutige Begriffe zu streng, die Farbwelten zu begrenzt, die Schrift zu klein, die Einsatzbereiche nicht groß genug sind. Wir haben die Grundelemente wie Slogan, Logo, Hausfarben, Hausschriften und Gestaltungsraster grundsätzlich beibehalten und einiges hinzugefügt: ein rundes Logo, Zusatzschriften, mehr Farben, Social-Media-Anwendungen, Vorlagen für Do-it-yourself-Werbemittel (DIY) und vor allem etliche Freiheiten.

Am Ende kam ein neuer Gestaltungs-Leitfaden dabei heraus. Für Kreativprofis, aber auch für Mitarbeitende der Stadt Viersen. Als Anleitung und als Inspiration. Wir wünschen viele Erkenntnisse und viel Spaß bei der Lektüre. Und bei der Umsetzung.

Stadt Viersen,  
im September 2024





▶ 01 Logo	▶ 02 Wappen	▶ 03 Schriften
▶ 04 Farben	▶ 05 Slogan	▶ 06 Sponsoring-Logos
▶ 07 Geschäftsausstattung	▶ 08 Plakat	▶ 09 Flyer
▶ 10 Broschüre	▶ 11 Flagge	▶ 12 Banner
▶ 13 Fahrzeuge	▶ 14 Webseite	▶ 15 Video
▶ 16 Social Media	▶ 17 Stellenanzeige	▶ 18 Powerpoint-Präsentation
▶ 19 DIY-Werbemittel	▶ Mit einem Klick zum nächsten Kapitel	

▶ 2 Editorial

**Gestaltungs-Leitfaden**

- 5 01 Logo
- 13 02 Wappen
- 15 03 Schriften
- 25 04 Farben
- 33 05 Slogan
- 39 06 Sponsoring-Logos
- 41 07 Geschäftsausstattung
- 45 08 Plakat
- 51 09 Flyer
- 59 10 Broschüre
- 67 11 Flagge
- 69 12 Banner
- 71 13 Fahrzeuge
- 77 14 Webseite
- 81 15 Video
- 85 16 Social Media
- 87 17 Stellenanzeige
- 89 18 Powerpoint-Präsentation
- 91 19 DIY-Werbemittel

**Auf einen Blick **

- 6 01 Logo
- 17 03 Schriften
- 26 04 Farben
- 47 08 Plakat
- 53 09 Flyer
- 61 10 Broschüre
- 83 15 Video
- 90 18 Powerpoint-Präsentation

99 **Impressum**



# 01

## Logo

**Auf einen Blick  
Gestaltungsraster  
Eckiges Logo horizontal  
Eckiges Logo vertikal  
Rundes Logo  
Freistehendes Logo „Viersen-V“**

[Download](#)



**01 Logo**

02 Wappen

03 Schriften

04 Farben

05 Slogan

06 Sponsoring-Logos

07 Geschäftsausstattung

08 Plakat

09 Flyer

10 Broschüre

11 Flagge

12 Banner

13 Fahrzeuge

14 Webseite

15 Video

16 Social Media

17 Stellenanzeige

18 Powerpoint-Präsentation

19 DIY-Werbemittel





## Auf einen Blick Wann verwende ich welches Logo?

### Eckiges Logo farbig horizontal

- Basis-Logo für Drucksachen und Geschäftspapiere



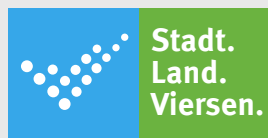
### Eckiges Logo farbig vertikal

- Basis-Logo für Sonderformate



### Slogan im Logo farbig

- für Homepage
- Merchandising
- Video



### Slogan im Logo schwarz-weiß

- für Homepage
- Merchandising
- Video



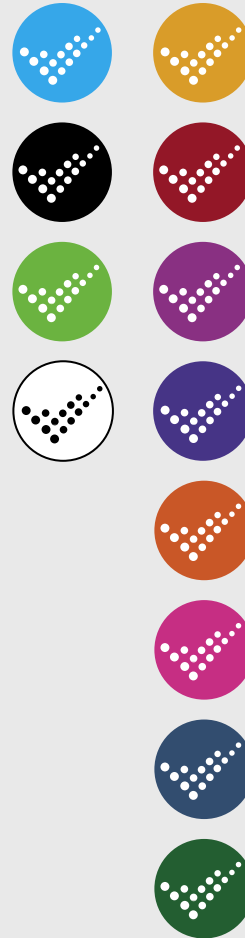
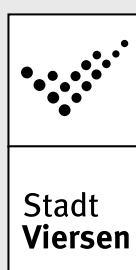
### Eckiges Logo schwarz-weiß horizontal

- Basis-Logo für einfarbige Drucksachen und Geschäftspapiere
- für die Verwendung aus gestalterischen Gründen



### Eckiges Logo schwarz-weiß vertikal

- Basis-Logo für einfarbige Drucksachen in Sonderformaten



### Rundes Logo

- für Social Media und Merchandising
- Die Farben sind bestimmten städtischen Fachbereichen zugeordnet oder können noch zugeordnet werden.

[Mehr dazu auf Seite 12](#)

### Freistehendes Logo „Viersen-V“

- als Wasserzeichen für Social-Media-Posts
- als minimalistisches Branding für besondere Anwendungsbereiche, zum Beispiel Merchandising



**VIERFALT.**  
Kultur in Viersen

### Kombination mit Unter-Logo

- Unterlogo hängt an der rechten unteren Ecke des Viersen-Logos





## Gestaltungsraster

Das Gestaltungsraster basiert auf der Grundform des Quadrates und den sich daraus ergebenden Multiplikationsmöglichkeiten. Das Logo ist der Grundbaustein des Corporate-Design-Systems der Stadt Viersen. Es besteht aus zwei nebeneinanderstehenden Quadraten in Blau und Grün und steht für die urbane und für die naturnahe Seite der Kommune. Die seit 2010 etablierte Wortbildmarke wurde modifiziert, der Grundaufbau jedoch beibehalten.

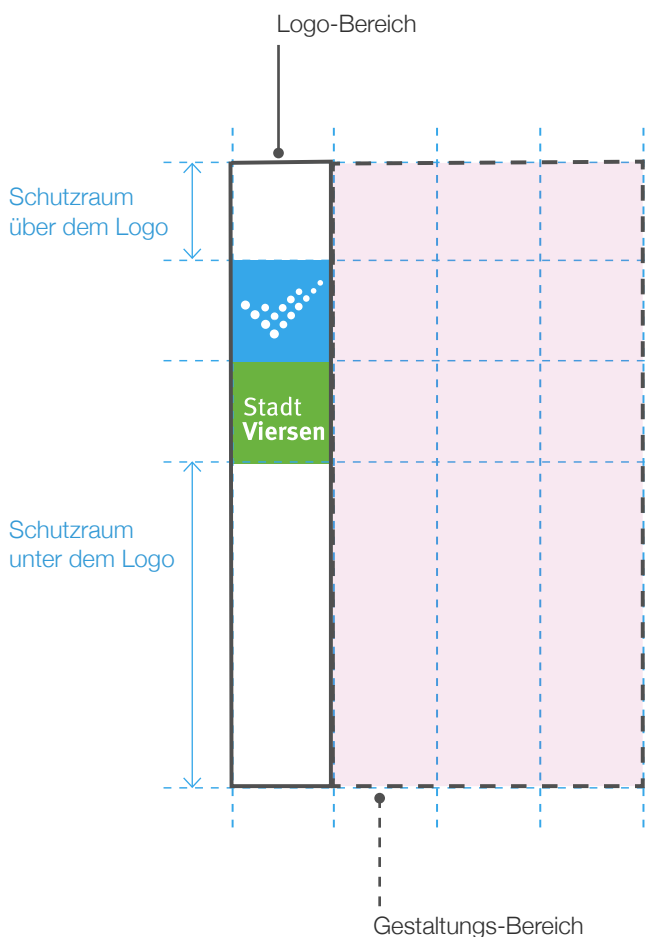
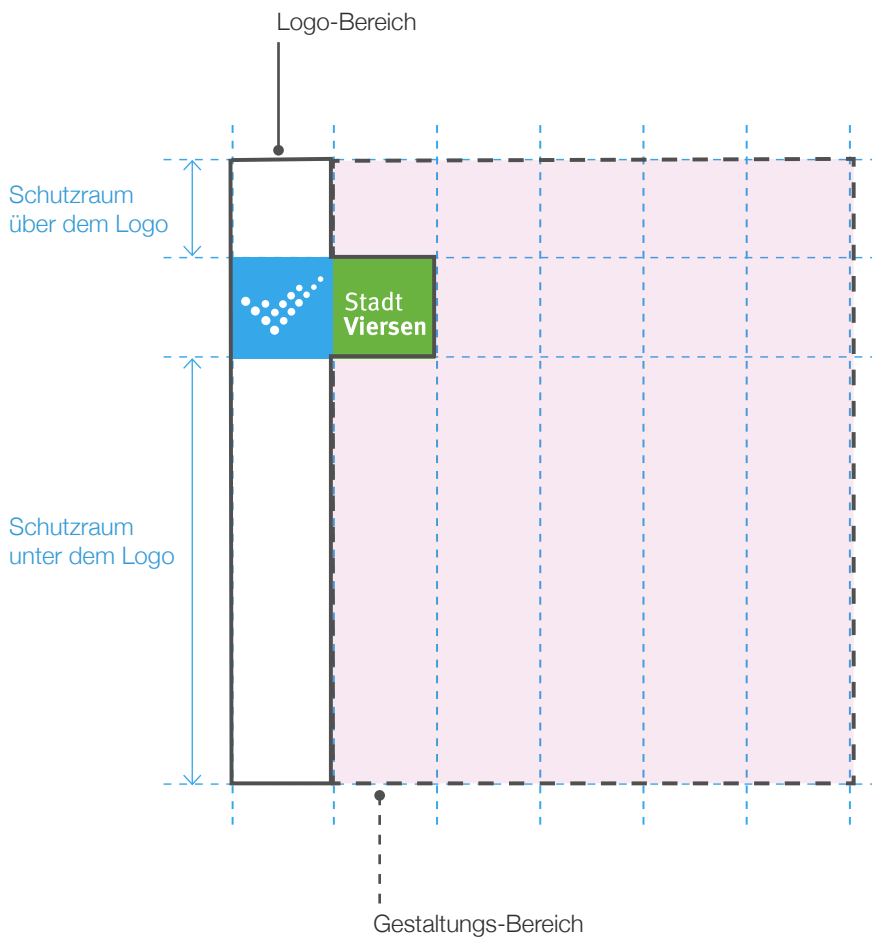
### Logo-Bereich

Das Logo hat einen festen Platz am linken Rand. Ausnahme sind die Geschäftspapiere sowie digitale Anwendungen. Für die gängigen Formate in unterschiedlichen Anwendungsbereichen müssen vorgegebene Größen eingehalten werden.

### Schutzraum

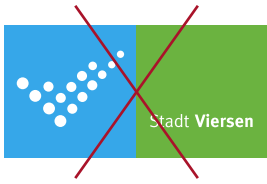
Der Raum unter oder über dem blauen Quadrat des Logos, der sogenannte Schutzraum, bleibt grundsätzlich frei oder als solcher zu erkennen.

Varianten sind möglich: Das Bildmotiv des Gestaltungsbereichs kann im Schutzraum abgesoftet wiedergegeben werden. Einzelne Gestaltungselemente können in den Schutzraum ragen.

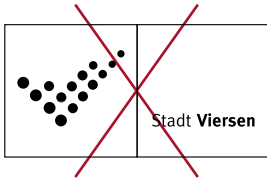




## Eckiges Logo horizontal



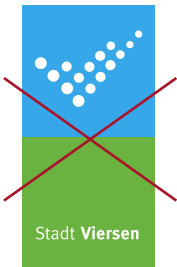
Farbig



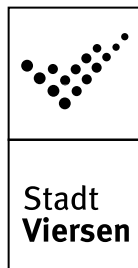
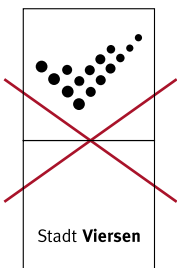
Schwarz-weiß

Schwarz-weiß  
transparent

## Eckiges Logo vertikal



Farbig



Schwarz-weiß

## Grundsätzliches

Das Logo bleibt in der grundsätzlichen Gestaltung erhalten. Für eine Übergangszeit können Publikationen mit altem und neuem Logo parallel verwendet werden. Bei Neugestaltung von Drucksachen und Social-Media-Anwendungen muss ab sofort das neue Logo verwendet werden.

### Verbesserte Lesbarkeit des Schriftzuges „Stadt Viersen“

Der Schriftzug „Stadt Viersen“ innerhalb des Quadrates ist deutlich besser lesbar:

- 2-zeilige Schreibweise
- größere Schrift

Auch bei kleinem Abbildungsmaßstab des Logos, zum Beispiel auf Visitenkarten, ist der Schriftzug „Stadt Viersen“ gut zu lesen.

### Schwarz-weißes Logo mit Transparenz

Das schwarz-weiße Logo kann aus gestalterischen Gründen Transparenz annehmen. Die Deckkraft der weißen Fläche wird abhängig vom Bildmotiv individuell bestimmt. Der Schriftzug „Stadt Viersen“ muss sich deutlich abheben.



## Eckiges Logo farbig horizontal

Basis-Logo  
für Drucksachen und  
GeschäftspapiereLogo-Größen für gängige  
DIN-Formate

Für die aufgeführten DIN-Formate wird grundsätzlich das eckige farbige horizontale Logo verwendet.

- Fest definierte Logo-Größen für gängige Formate
- Einheitsgröße  
35 x 17,5 mm für  
DIN A6,  
DIN A5,  
DIN A4,  
DIN lang
- Mindestgröße  
30 x 15 mm für  
Visitenkarte,  
DIN A7,  
vergleichbare Kleinformat

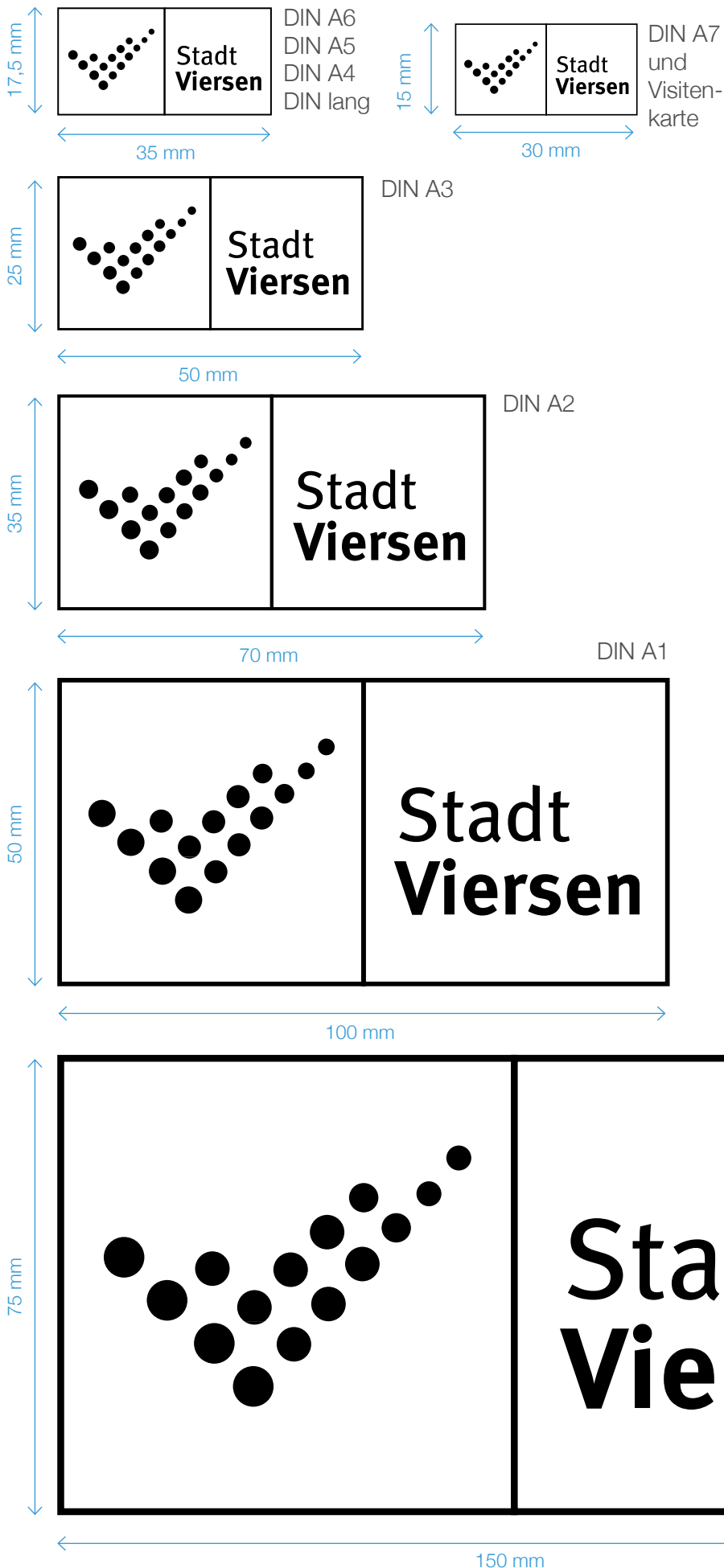
Logo-Größe bei kleinsten  
Formaten und Flächen

Für noch kleinere Formate und Flächen stehen zwei kompakte Varianten des Logos bereit:

- rundes Logo
- freistehendes Logo  
„Viersen-V“

Mehr dazu auf Seite 12

## Eckiges Logo schwarz-weiß horizontal



## Basis-Logo für einfarbige Drucksachen oder die Verwendung aus gestalterischen Gründen

### Logo-Größen für gängige DIN-Formate

Für die aufgeführten DIN-Formate kann aus drucktechnischen oder gestalterischen Gründen das eckige schwarz-weiße horizontale Logo verwendet werden.

- Fest definierte Logo-Größen für gängige Formate
- Einheitsgröße 35 x 17,5 mm für DIN A6, DIN A5, DIN A4, DIN lang
- Mindestgröße 30 x 15 mm für Visitenkarte, DIN A7, vergleichbare Kleinformate

### Logo-Größe bei kleinsten Formaten und Flächen

Für noch kleinere Formate und Flächen stehen zwei kompakte Varianten des Logos bereit:

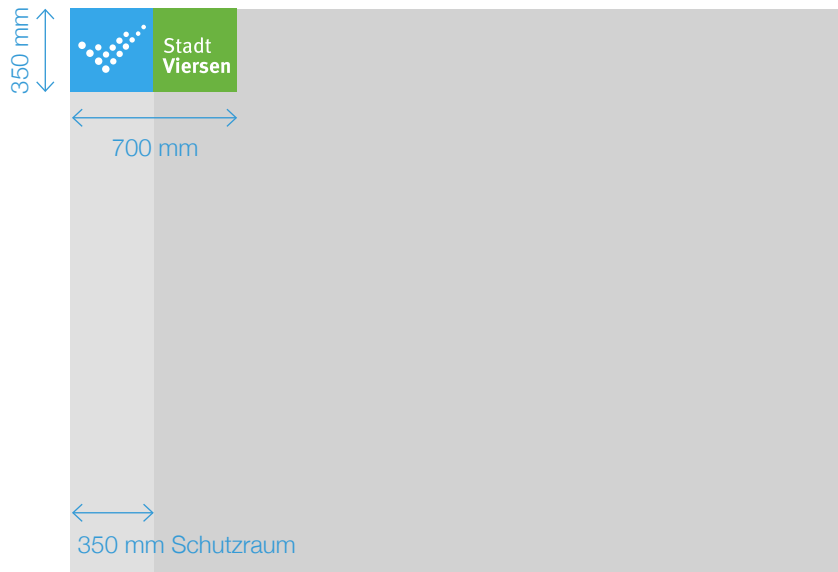
- rundes Logo
- freistehendes Logo „Viersen-V“

Mehr dazu auf Seite 12

DIN A0



## 1 Großplakat 18/1 3560 x 2520 mm



### Logo-Größen für Groß-Formate

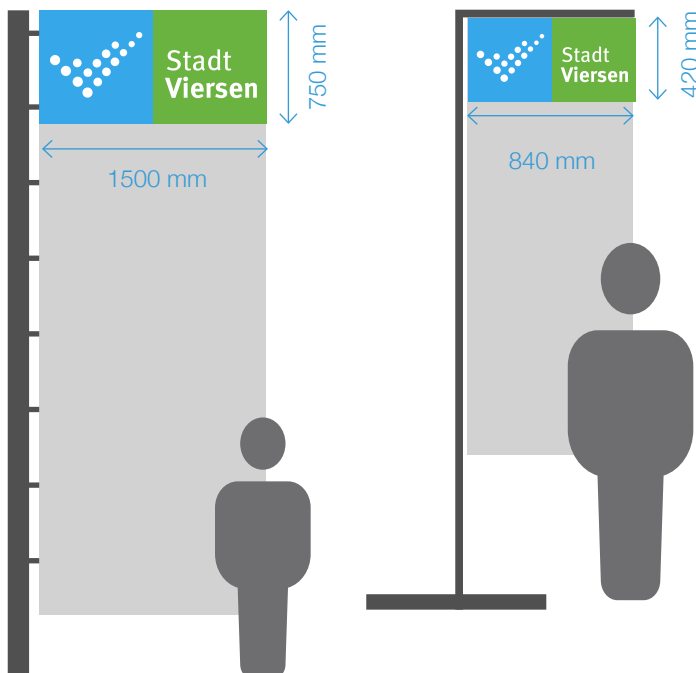
- Fest definierte Logo-Größen für Groß-Formate
- Großplakat 18/1: 700 x 350 mm
- Hissflagge: 1500 x 750 mm
- Squareflag: 840 x 420 mm
- Straßenbanner 350 x 700 mm

#### 1

Bei 18/1-Großplakaten hat das Logo die fest definierte Größe 700 x 350 mm. Grundsätzlich wird das eckige farbige horizontale Logo verwendet.

## 2 Hissflagge 1500 x 4000 mm

## Squareflag 840 x 3300 mm



#### 2

Bei extremen Hochformaten wird das eckige farbige horizontale Logo formatfüllend verwendet. Die Breite des Formates bestimmt die Breite des Logos. Auf den Schutzraum unter/über dem Logo kann verzichtet werden.

#### 3

Bei extremen Querformaten wird das eckige farbige vertikale Logo formatfüllend verwendet. Die Höhe des Formates bestimmt die Höhe des Logos. Der Schutzraum unter/über dem Logo entfällt.

## 3 Straßenbanner 700 x 5000 mm



## Rundes Logo

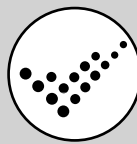
1



VIERSEN-Blau  
Stadt Viersen



VIERSEN-Grün  
Wirtschaftsförderung



2



Orange\*  
Viersen erleben



Rot\*  
Feuerwehr



Lila\*  
Galerie im Park



Violett\*  
Vierfalt Kultur



Rot hell\*



Pink\*



Blau dunkel\*



Grün dunkel\*

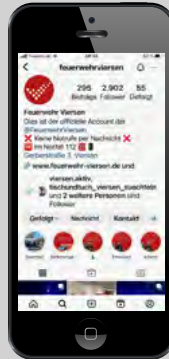
\* Farben aus der Farbpalette „Stadt“



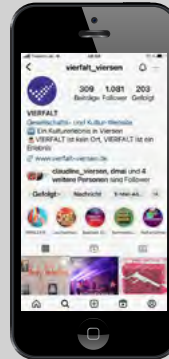
Stadt Viersen  
Instagram



Viersen erleben  
Instagram



Feuerwehr  
Instagram



Vierfalt Kultur  
Instagram

## Freistehendes Logo „Viersen-V“

3



Social Media



Merchandising

## Alternativen zum eckigen Logo

Für Print-Medien wird grundsätzlich das eckige Logo „Stadt Viersen“ verwendet. Wird eine kompaktere Logo-Variante benötigt, kann das runde Logo anstelle des eckigen Logos treten. Wenn es noch reduzierter sein soll, bietet das freistehende Logo die Möglichkeit, auf kleinsten Formaten die „Marke Viersen“ sichtbar zu machen:

- rundes Logo
- freistehendes Logo „Viersen-V“

### 1 Basis-Varianten des runden Logos

Es sind vorzugsweise die abgebildeten Farbstellungen zu verwenden:

- Hausfarbe VIERSEN-Blau
- Hausfarbe VIERSEN-Grün
- Schwarz-weiß
- Weiß-schwarz

### 2 Farb-Varianten des runden Logos

Farbvarianten aus der Farbskala „Stadt“: Die Farben sind bestimmten städtischen Fachbereichen zugeordnet oder können noch zugeordnet werden. Mehr zu den Farbskalen „Stadt“ und „Land“ im [Kapitel 04 Farben](#).

### 3 Freistehendes Logo „Viersen-V“

Das freistehende Logo „Viersen-V“ wird vor allem bei Social-Media-Anwendungen eingesetzt. Hier ersetzt es das eckige Logo und wird als „Marke Viersen“ auf Fotos gesetzt. Auch bei Merchandising-Produkten, die oft nur kleine Flächen für die Platzierung eines Logos bieten, ist das freistehende Logo eine gute Möglichkeit, die „Marke Viersen“ möglichst groß abzubilden.



# 02

## Wappen

Verwendung  
Farben



01 Logo

**02 Wappen**

03 Schriften

04 Farben

05 Slogan

06 Sponsoring-Logos

07 Geschäftsausstattung

08 Plakat

09 Flyer

10 Broschüre

11 Flagge

12 Banner

13 Fahrzeuge

14 Webseite

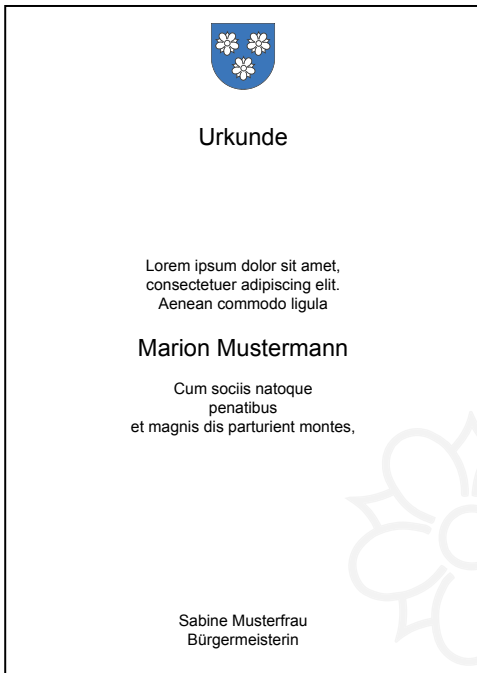
15 Video

16 Social Media

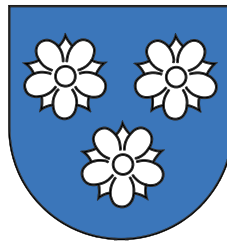
17 Stellenanzeige

18 Powerpoint-Präsentation

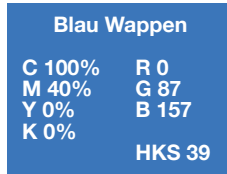
19 DIY-Werbemittel



Urkunde



Wappen farbig



## Wappen der Stadt Viersen

Das Wappen der Stadt Viersen findet nur in besonderen Fällen Anwendung. In Absprache mit der Verwaltung kann eine Genehmigung zur Verwendung erteilt sowie das Wappen als Datei bereitgestellt werden.

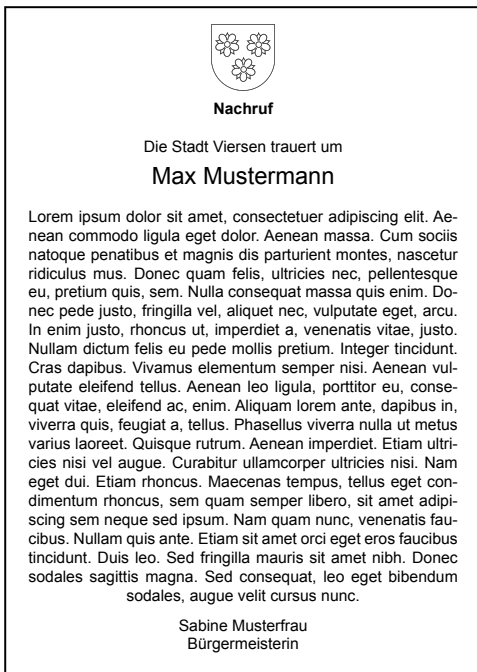
Kontakt:  
stadt@viersen.de

### Wappen farbig

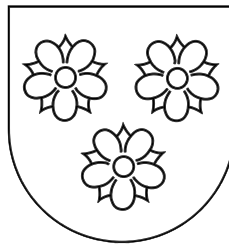
- Urkunde
- Gratulation

### Wappen schwarz-weiß

- Todesanzeige



Nachruf



Wappen schwarz-weiß



# 03

## Schriften

Barrierefreiheit  
Auf einen Blick  
Hausschriften  
Zusatzschriften



01 Logo

02 Wappen

**03 Schriften**

04 Farben

05 Slogan

06 Sponsoring-Logos

07 Geschäftsausstattung

08 Plakat

09 Flyer

10 Broschüre

11 Flagge

12 Banner

13 Fahrzeuge

14 Webseite

15 Video

16 Social Media

17 Stellenanzeige

18 Powerpoint-Präsentation

19 DIY-Werbemittel

## Barrierefreie Textgestaltung – eine Annäherung

Je nachdem, welche individuellen Voraussetzungen Menschen mitbringen, ergeben sich unterschiedliche Anforderungen an die Gestaltung von Schrift, Text und Bild.

Im Normalfall, also bei Texten für die breite Bevölkerung, kann man sich an die Schriftgrößenempfehlung der DIN-Norm 1450 halten. Sie bezieht sich auf eine normale Sehschärfe von mindestens 70 Prozent (Visus 0,7). Für einen Lesetext, also einen fortlaufenden längeren Text, ergibt sich daraus eine Mindest-Schriftgröße von 9,1 Punkt. Für Konsultationstexte, also Bildunterschriften oder Fußnoten, reichen 7 Punkt.

Anders sieht es aus, wenn sich Texte explizit an ältere oder sehbehinderte Menschen richten. Hier ist ein Visus von 0,4 bis 0,5 die Ausgangsbasis. Die Schriftgröße für den Normalfall ist demgemäß mit 1,4 bis 1,75 zu multiplizieren. Für den Lesetext sollte sie also mindestens 12,8 Punkt, im Idealfall 16 Punkt betragen (Konsultationstexte: 9,8 Punkt bis 12,3 Punkt).

Wo immer für den Lesenden besonders relevante Informationen zum Beispiel in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit oder Orientierung präsentiert werden und durch möglichst optimale Leserlichkeit ein inklusiver Zugang für eine breite Nutzerschicht garantiert werden soll, empfiehlt es sich ebenfalls, bei der Schriftgröße über das Normalmaß hinauszugehen. Für Lesetexte sollte man eine Schriftgröße von mindestens 12 Punkt, für Konsultationstexte eine Schriftgröße von mindestens 9 Punkt wählen.

Die Schriftgröße ist freilich nicht der einzige Faktor für Leserlichkeit. Hier sind die wichtigsten Regeln für eine barrierearme Typografie und Textgestaltung:



### Empfehlenswert

- serifenlose Schriftarten
- Setzen von Texten in gemischter Groß- und Kleinschreibung
- Zeilenabstand mindestens 120 Prozent der Schriftgröße
- Zeilenlänge maximal 80 Zeichen je Zeile
- einfache Layoutgestaltung
- Textanordnung waagrecht im linksbündigen Flattersatz
- deutliche Abstände zwischen Text, Seitenrand und Bildern
- deutlicher Kontrast zwischen Text und Untergrund
- Unterscheidung von Elementen wie Hauptüberschrift, Unterzeile, Zwischenüberschrift, Lesetext oder Bildunterschrift durch deutlich unterschiedliche Schriftgrößen und deutliche Abstände zueinander



### Zu vermeiden

- extrem feine und fette Strichstärken
- extrem schmale oder breite Schriftweiten
- Kursivschrift im Fließtext
- geringere Zeichenabstände als im Schriftfont eingerichtet

Weitere Informationen hält die DIN-Norm 1450 bereit. Eine gute Hilfe für Gestaltende ist auch die Website [www.leserlich.info](http://www.leserlich.info), ein Angebot des deutschen Blinden- und Sehbehindertenverbandes e.V.



## Auf einen Blick Wann verwende ich welche Schrift?

Die Gestaltung der Schrift ist das Make-up für den Text. Um auch in typografischer Hinsicht einen Auftritt mit Wiedererkennungswert zu schaffen, kommt als Publikationsschrift ausschließlich die Helvetica Neue in verschiedenen Schnitten zum Einsatz. Als Imageschrift ist die Meta erste Wahl; Überschriften können in Zusatzschriften gesetzt werden. Mitarbeitende der Stadt Viersen greifen im Schriftverkehr, aber auch bei Do-it-yourself-Werbemitteln immer auf die Korrespondenzschrift Arial zurück.

### Imageschrift

#### Meta Pro für

- Logo
- Slogan
- Visitenkarte
- Überschriften

## Meta Pro

In den Schriftschnitten:

Thin

Light

Regular

Medium

**Bold**

**Black**

## Helvetica Neue

In den Schriftschnitten:

Thin

Light

Regular

Medium

**Bold**

**Condensed Bold**

*Thin Italic*

*Light Italic*

*Italic*

*Medium Italic*

***Bold Italic***

### Publikationsschrift

#### Helvetica Neue für

- Drucksachen
- Social-Media-Anwendungen
- Textinhalte in Videos

### Korrespondenzschrift

#### Arial für

- Anschreiben
- Ausschreibungen
- Formulare
- Stellenanzeigen
- Powerpoint-Präsentationen
- DIY-Werbemittel

## Arial

In den Schriftschnitten:

Regular

**Bold**

**Black**





## Zusatzschriften

Kalligrafisch —•  
*Dolce*  
*Annabelle*  
*Voluta Script*

*Learning Curve* —• Schulschrift  
 School Bell  
 Chauncy Pro

Retro —•  
**Gothics**  
**BD Retrocentric**  
**FINO SANS**  
**Enra semi**

**Tandelle** —• Futuristisch  
 ITC Avantgarde  
 Gothic  
**Domyouji**

Luxuriös —•  
 Amandine  
 Didot LT Pro  
 Desire Pro  
 FLEUR INLINE

Zusatzschriften sind nicht für Fließtexte geeignet.

Meta Pro Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ0123456789%&?!@€

Meta Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Meta Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Meta Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Meta Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Meta Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ 0123456789%&?!@€

## Imageschrift Meta Pro

### Anwendungsbereiche

- Logo
- Slogan
- Visitenkarte
- Überschriften

### Schriftschnitte

Thin  
Light  
Regular  
Medium  
Bold  
Black

Helvetica Neue Thin  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Helvetica Neue Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Helvetica Neue Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Helvetica Neue Medium  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ 0123456789%&?!@€

Helvetica Neue Bold  
 ABCDEFGHIJKLM NOPQRST  
 UVWXYZ0123456789%&?!@€

Helvetica Condensed Bold  
 ABCDEFGHIJKLM NOPQRST  
 UVWXYZ 0123456789%&?!@€  
 3456789%&?!@€

## Publikationsschrift Helvetica Neue

### Anwendungsbereiche

- Drucksachen
- Textinhalte in Videos

### Schriftschnitte

Thin  
 Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold  
 Condensed Bold

### Schriftgrößen

- nur so viele Schriftgrößen, Schriftschnitte und Schriftfarben wie nötig
- Überschrift deutlich größer als Fließtext
- einheitliche Schriftgröße für Fließtext, Hervorhebungen und Bildunterschriften
- Zwischenüberschriften farblich abgesetzt
- Fließtext mindestens 10 Punkt, bei barrierefreien Medien 12 Punkt
- Text hervorheben durch andere Farbe oder anderen Schriftschnitt

### Ausrichtung

- bevorzugt linksbündiger Flattersatz
- Blocksatz aufgrund der schlechteren Lesbarkeit vermeiden
- niemals rechtsbündiger Flattersatz

### Schreibweise

- bevorzugt gemischte Schreibweise
- Versalien aufgrund der schlechteren Lesbarkeit vermeiden



*Helvetica Neue Thin Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

*Helvetica Neue Light Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

*Helvetica Neue Italic*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

***Helvetica Neue Medium Italic***  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789%&?!@€**

***Helvetica Neue Bold Italic***  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789%&?!@€**

## Publikationsschrift Helvetica Neue

### Anwendungsbereiche

- Drucksachen
- Textinhalte in Videos

### Schriftschnitte

Thin Italic  
Light Italic  
Italic  
Medium Italic  
Bold Italic

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

## Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

## Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789%&?!@€

### Korrespondenzschrift Arial

#### Anwendungsbereiche

- Anschreiben
- Ausschreibungen
- Formulare
- Stellenanzeigen
- Powerpoint-Präsentationen
- DIY-Werbemittel

#### Schriftschnitte

Regular  
Bold  
Black

## Kalligrafisch

**Dolce**  
Thin Regular Medium Bold Black

**Annabelle** Regular

**Voluta Script** Regular

## Schulschrift

**Learning Curve** Regular Bold

**School Bell** Regular

**Chauncy Pro** Regular

## Retro

**Gothics**

Ultra Light Super Light Light Book Bold Black

**BD Retrocentric** Regular

**FINO SANS** REGULAR

## Zusatzschriften

## Anwendungsbereiche

- Überschriften
- besondere Themen

Die Hausschrift Helvetica Neue ist eine Allrounderin mit sachlichem Charakter. Wenn man die Typografie auflockern will, können Überschriften neben der Meta auch in einer der empfohlenen Zusatzschriften gesetzt werden. Alle Zusatzschriften sind ungeeignet für Fließtext.

## Wirkung

Schrift hat emotionale Wirkung und Einfluss auf die Wahrnehmung. Typografie weckt durch ihre Formen, Linien und Schnitte bestimmte Assoziationen und Gefühle.

## Kategorien

- Kalligrafisch
- Schulschrift
- Retro
- Futuristisch
- Luxuriös

Kreativprofis können in der Regel aus einer Vielzahl von Schriften auswählen, die im Zusammenspiel mit den gängigen Gestaltungs- und Bildbearbeitungsprogrammen nutzbar sind.

Statt der hier aufgeführten Schriftbeispiele kann alternativ auf ähnliche Schriften zurückgegriffen werden, die im Internet kostenlos als Download zur Verfügung stehen. Es dürfen ausschließlich Schriften mit uneingeschränkten Nutzungsrechten verwendet werden.

Futuristisch

## Enra Semi variable

Thin Extra light Light Regular Medium  
Semibold Bold Extrabold

# Tandelle

Regular *Italic* Bold *Bold Italic*

## ITC Avantgarde Gothic

Pro Book Pro Medium **Pro Bold**

## Domyouji Regular

Luxuriös

## Amandine

Light *Light Italic* Regular *Italic*  
Medium *Medium Italic* Bold *Bold Italic*

## Didot LT Pro

Roman *Italic* Bold *Bold Italic*

## Desire Pro Regular

FLEUR INLINE

DISPLAY REGULAR BOLD INLINE

### Zusatzschriften

#### Anwendungsbereiche

- Überschriften
- besondere Themen

#### Variable Schriften

Bei variablen Schriftfonts, zum Beispiel „Enra semi“, können Eigenschaften der Buchstaben und Zeichen wie Linienstärke, Weite oder Neigung individuell gesteuert werden. Damit ist man nicht mehr zwingend auf bestimmte vorgefertigte Schriftschnitte wie normal, kursiv oder fett beschränkt.



# 04

## Farben

Auf einen Blick  
Hausfarben  
Zusatzfarben  
Individuelle Farbskala

Download



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben**
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel



**Auf einen Blick**  
Welche Farben  
gibt es?

**Hausfarben**  
Viersen-Blau  
Viersen-Grün

**Zusatzfarben  
STADT**  
Farbpalette  
STADT  
mit satten,  
kontrastreichen  
Farbtönen

**Zusatzfarben  
STADT**  
Kalte Grautöne

**Farbfelder**

Farbton: > %

[Papier]		
Vie blau		
Vie blau RGB		
Vie grün		
Vie grün RGB		
[Schwarz]		
Schwarz RGB		
Vie gelb STADT		
Vie gelb STADT RGB		
Vie orange STADT		
Vie orange STADT RGB		
Vie rot hell STADT		
Vie rot hell STADT RGB		
Vie rot STADT		
Vie rot STADT RGB		
Vie lila STADT		
Vie lila STADT RGB		
Vie pink STADT		
Vie pink STADT RGB		
Vie violett STADT		
Vie violett STADT RGB		
Vie blau dunkel STADT		
Vie blau dunkel STADT RGB		
Vie grün hell STADT		
Vie grün hell STADT RGB		
Vie grün dunkel STADT		
Vie grün dunkel STADT RGB		
Vie grau hell STADT		
Vie grau hell STADT RGB		
Vie grau medium STADT		
Vie grau medium STADT RGB		
Vie grau dunkel STADT		
Vie grau dunkel STADT RGB		



**Auf einen Blick**  
Welche Farben  
gibt es?

**Zusatzfarben  
LAND**  
Farbpalette LAND  
mit natürlichen,  
pastelligen  
Farbtönen

**Zusatzfarben  
LAND**  
Warme Grautöne

Farbfelder		
		Farbton: > %
	Vie gelb hell LAND	
	Vie gelb hell LAND RGB	
	Vie gelb dunkel LAND	
	Vie gelb dunkel LAND RGB	
	Vie Ocker LAND	
	Vie Ocker LAND RGB	
	Vie orange hell LAND	
	Vie orange hell LAND RGB	
	Vie orange LAND	
	Vie orange LAND RGB	
	Vie rot LAND	
	Vie rot LAND RGB	
	Vie rosa LAND	
	Vie rosa LAND RGB	
	Vie pink hell LAND	
	Vie pink hell LAND RGB	
	Vie pink dunkel LAND	
	Vie pink dunkel LAND RGB	
	Vie blau hell LAND	
	Vie blau hell LAND RGB	
	Vie blau medium LAND	
	Vie blau medium LAND RGB	
	Vie blau dunkel LAND	
	Vie blau dunkel LAND RGB	
	Vie grün hell LAND	
	Vie grün hell LAND RGB	
	Vie grün medium LAND	
	Vie grün medium LAND RGB	
	Vie grün dunkel LAND	
	Vie grün dunkel LAND RGB	
	Vie grau hell LAND	
	Vie grau hell LAND RGB	
	Vie grau medium LAND	
	Vie grau medium LAND RGB	
	Vie grau dunkel LAND	
	Vie grau dunkel LAND RGB	

## Hausfarben Blau und Grün

Blau STADT+LAND	
C 100%	R 54
M 0%	G 167
Y 0%	B 233
K 0%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Grün STADT+LAND	
C 70%	R 107
M 0%	G 178
Y 100%	B 64
K 0%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

## Zusatzfarben STADT

Gelb STADT	
C 0%	R 236
M 20%	G 210
Y 100%	B 28
K 0%	

Light \*  
Regular \*  
Medium \*  
Bold \*

Orange STADT	
C 0%	R 218
M 50%	G 154
Y 100%	B 35
K 0%	

Light \*  
Regular  
Medium  
Bold

Rot hell STADT	
C 0%	R 201
M 80%	G 88
Y 100%	B 39
K 0%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Rot dunkel STADT	
C 20%	R 147
M 100%	G 23
Y 100%	B 39
K 12%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Pink STADT	
C 0%	R 198
M 90%	G 46
Y 0%	B 131
K 0%	

Light \*  
Regular  
Medium  
Bold

Lila STADT	
C 43%	R 138
M 90%	G 48
Y 0%	B 130
K 0%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Violett STADT	
C 89%	R 70
M 86%	G 52
Y 0%	B 134
K 0%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Blau dunkel STADT	
C 100%	R 50
M 60%	G 76
Y 30%	B 111
K 20%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Grün dunkel STADT	
C 100%	R 20
M 30%	G 91
Y 100%	B 40
K 30%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

Grün hell STADT	
C 47%	R 155
M 0%	G 199
Y 100%	B 57
K 0%	

Light \*  
Regular  
Medium  
Bold

Grau hell STADT	
C 0%	R 192
M 0%	G 192
Y 0%	B 192
K 30%	

Light \*  
Regular \*  
Medium \*  
Bold \*

Grau medium STADT	
C 0%	R 147
M 0%	G 147
Y 0%	B 147
K 50%	

Light \*  
Regular \*  
Medium  
Bold

Grau dunkel STADT	
C 0%	R 99
M 0%	G 99
Y 0%	B 99
K 70%	

Light  
Regular  
Medium  
Bold

## Hausfarben

Die Hausfarben der Stadt Viersen sind Blau und Grün. Als Erkennungsfarben des Logos sind sie etabliert und werden bevorzugt verwendet. Unterschiedliche Medien und Themenbereiche können kreativ mit Zusatzfarben ausgestaltet werden. Bei Bedarf ist auch eine ganz individuelle Farbgebung möglich. Die konsistente Verwendung der vorgegebenen Farben erhöht jedoch den Wiedererkennungswert und ist vorzuziehen.

## Zusatzfarben STADT

Die Farbpalette STADT zeichnet sich durch satte, kontrastreiche Farben und kühle Grautöne aus.

## Schrift und Fläche

Nicht alle Farben eignen sich gleichermaßen für Schrift und Fläche. Helle Farben sind zum Teil nur für Flächen verwendbar. Beim Einsatz farbiger Schrift hat immer gute Lesbarkeit Priorität.

- Je kleiner die Schrift, desto kontrastreicher sollte die Farbe sein.
- Je heller die Farbe, desto größer sollte die Schrift sein.

\* Nicht für Schrift geeignet



## Zusatzfarben LAND

Gelb hell LAND	
C 0%	R 251
M 5%	G 241
Y 40%	B 176
K 0%	

~~Light \*~~  
~~Regular \*~~  
~~Medium \*~~  
~~Bold \*~~

Gelb dunkel LAND	
C 0%	R 241
M 15%	G 219
Y 80%	B 87
K 0%	

~~Light \*~~  
~~Regular \*~~  
~~Medium \*~~  
~~Bold \*~~

Ocker LAND	
C 0%	R 202
M 20%	G 187
Y 65%	B 97
K 20%	

Light \*  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Orange hell LAND	
C 0%	R 235
M 30%	G 195
Y 45%	B 145
K 0%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium \*  
 Bold \*

Orange LAND	
C 10%	R 194
M 65%	G 120
Y 90%	B 54
K 0%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Rot LAND	
C 10%	R 165
M 80%	G 74
Y 60%	B 76
K 15%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Rosa LAND	
C 5%	R 222
M 40%	G 175
Y 0%	B 199
K 0%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium \*  
 Bold \*

Pink hell LAND	
C 15%	R 189
M 70%	G 106
Y 0%	B 157
K 0%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Pink dunkel LAND	
C 15%	R 146
M 80%	G 64
Y 0%	B 114
K 25%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Blau hell LAND	
C 60%	R 140
M 0%	G 193
Y 30%	B 191
K 0%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium \*  
 Bold \*

Blau medium LAND	
C 80%	R 96
M 15%	G 158
Y 30%	B 175
K 0%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Blau dunkel LAND	
C 85%	R 64
M 20%	G 113
Y 15%	B 144
K 30%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Grün hell LAND	
C 30%	R 189
M 0%	G 209
Y 70%	B 115
K 5%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium \*  
 Bold \*

Grün medium LAND	
C 40%	R 136
M 5%	G 159
Y 80%	B 78
K 25%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Grün dunkel LAND	
C 55%	R 80
M 10%	G 104
Y 90%	B 45
K 50%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

Grau hell LAND	
C 0%	R 192
M 0%	G 191
Y 10%	B 178
K 30%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium \*  
 Bold \*

Grau medium LAND	
C 0%	R 147
M 0%	G 146
Y 15%	B 133
K 50%	

Light \*  
 Regular \*  
 Medium  
 Bold

Grau dunkel LAND	
C 0%	R 99
M 0%	G 98
Y 20%	B 84
K 70%	

Light  
 Regular  
 Medium  
 Bold

## Zusatzfarben LAND

Die Farbpalette LAND zeichnet sich durch natürliche und pastellige Farben und warme Grautöne aus.

## Schrift und Fläche

Nicht alle Farben eignen sich gleichermaßen für Schrift und Fläche. Helle Farben sind zum Teil nur für Flächen verwendbar. Beim Einsatz farbiger Schrift hat immer gute Lesbarkeit Priorität.

- Je kleiner die Schrift, desto kontrastreicher sollte die Farbe sein.
- Je heller die Farbe, desto größer sollte die Schrift sein.

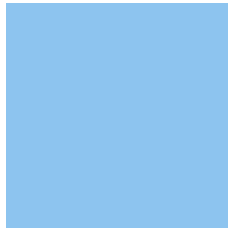
\* Nicht für Schrift geeignet



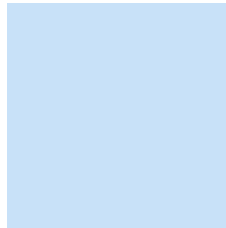
Blau 100%



Blau 60%



Blau 30%



**Helvetica Neue**  
 Light  
 Regular  
 Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
 Light  
 Regular  
 Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
 Light  
 Regular  
 Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
 Regular  
 Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
~~Regular\*~~  
 Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
~~Regular\*~~  
~~Medium\*~~  
~~Bold\*~~  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

## Hausfarbe Viersen-Blau

Blau kann für Flächen und für Schrift verwendet werden, als Vollton oder mit weniger Farbtintensität.

### CMYK

Cyan 100  
 Magenta 0  
 Yellow 0  
 Black 0

### Pantone

Process Cyan

### HKS

47

### RAL

5015

### RGB

Rot 54  
 Grün 167  
 Blau 233

### Schrift und Fläche

Die Hausfarbe Blau eignet sich gleichermaßen für Schrift und Fläche. Beim Einsatz farbiger Schrift hat immer gute Lesbarkeit Priorität. Helle Blautöne sind nur eingeschränkt für Schrift nutzbar.

- Je kleiner die Schrift, desto mehr Deckkraft sollte das Blau haben.
- Je heller das Blau, desto größer sollte die Schrift sein.
- Auch der Schriftschnitt hat Einfluss auf die Lesbarkeit. Je kleiner die Schrift, desto eher sollten Schriftschnitte mit größeren Strichstärken verwendet werden.

\* Nicht für Schrift geeignet



Grün 100%



**Helvetica Neue**  
Light  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

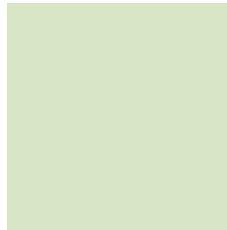
Grün 60%



**Helvetica Neue**  
Light  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
~~Regular~~  
Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

Grün 30%



**Helvetica Neue**  
Light  
Regular  
Medium  
**Bold**  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

**Helvetica Neue**  
~~Light\*~~  
~~Regular\*~~  
~~Medium\*~~  
~~Bold\*~~  
**Condensed Bold**  
**Condensed Black**

## Hausfarbe Viersen-Grün

Grün kann für Flächen und für Schrift verwendet werden, als Vollton oder mit weniger Farbintensität.

### CMYK

Cyan	70
Magenta	0
Yellow	100
Black	0

### Pantone

368

### HKS

60

### RAL

6018

### RGB

Rot	107
Grün	178
Blau	64

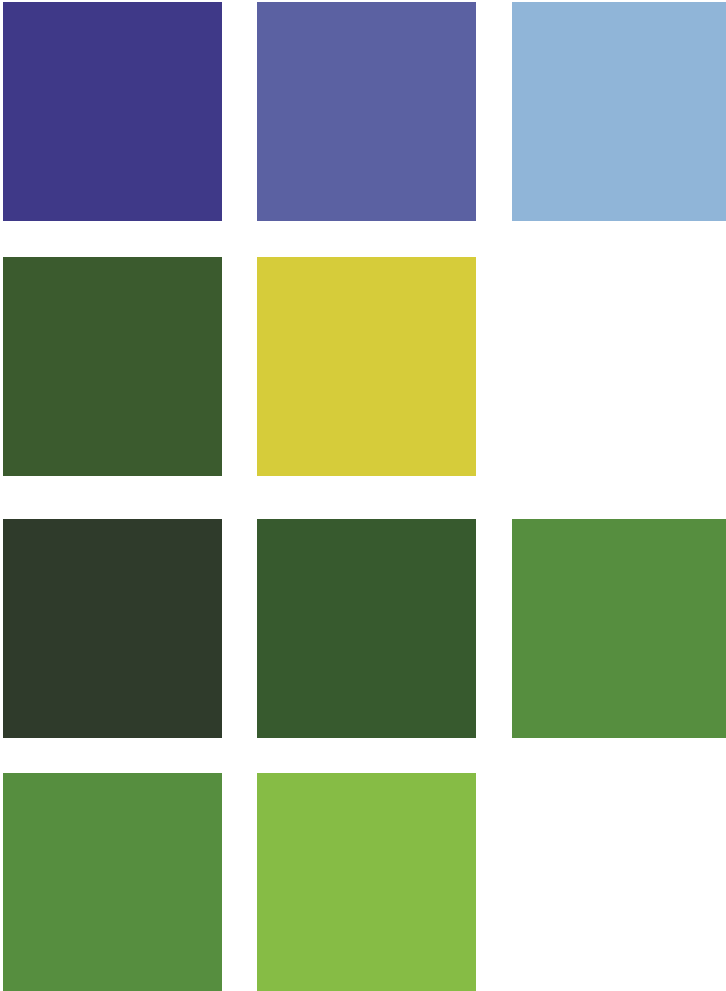
## Schrift und Fläche

Die Hausfarbe Grün eignet sich gleichermaßen für Schrift und Fläche. Beim Einsatz farbiger Schrift hat immer gute Lesbarkeit Priorität. Helle Grüntöne sind nur eingeschränkt für Schrift nutzbar.

- Je kleiner die Schrift, desto mehr Deckkraft sollte das Grün haben.
- Je heller das Grün, desto größer sollte die Schrift sein.
- Auch der Schriftschnitt hat Einfluss auf die Lesbarkeit. Je kleiner die Schrift, desto eher sollten Schriftschnitte mit größeren Strichstärken verwendet werden.

\* Nicht für Schrift geeignet

## Beispiel „Dülkener Gartenwelt“

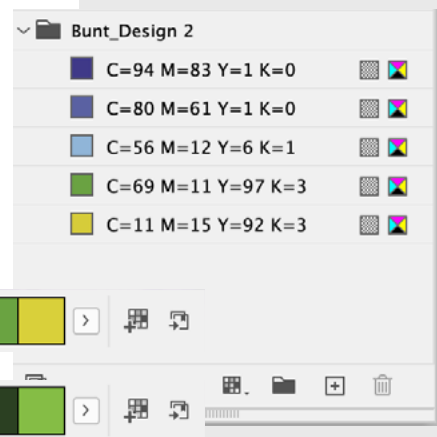


## Individuelle Farben

In manchen Fällen reicht die umfangreiche Farbauswahl STADT und LAND mit Zusatzfarben nicht, um das gewünschte Gestaltungsergebnis zu erzielen. Ergänzend sind individuelle Farben möglich, die sich am Bildmotiv orientieren, so dass jeder Gestaltende seine Vorstellungen eines optimalen Farbkonzeptes umsetzen kann.

## Beispiel

Das Plakat „Dülkener Gartenwelt“ zeigt beispielhaft, wie individuell die Farbauswahl sein kann.



# 05

## Slogan

Slogan 1-zeilig  
Slogan 3-zeilig  
Slogan im Logo

Download



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan**
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel



**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt. Land. Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

**Stadt.  
Land.  
Viersen.**

## **Stadt. Land. Viersen.**

Der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ ist auf jeder Publikation abzubilden. Er kann ein- oder mehrzeilig sein, frei stehen oder in einem Foto oder farbigen Textfeld. Die Größe des Slogans wird durch die Größe des Logos bestimmt.

### **Für viel oder wenig Platz**

Der Slogan steht in 2 Varianten zur Verfügung:

- 1-zeilige lange Variante
- 3-zeilige kompakte Variante

### **Farben**

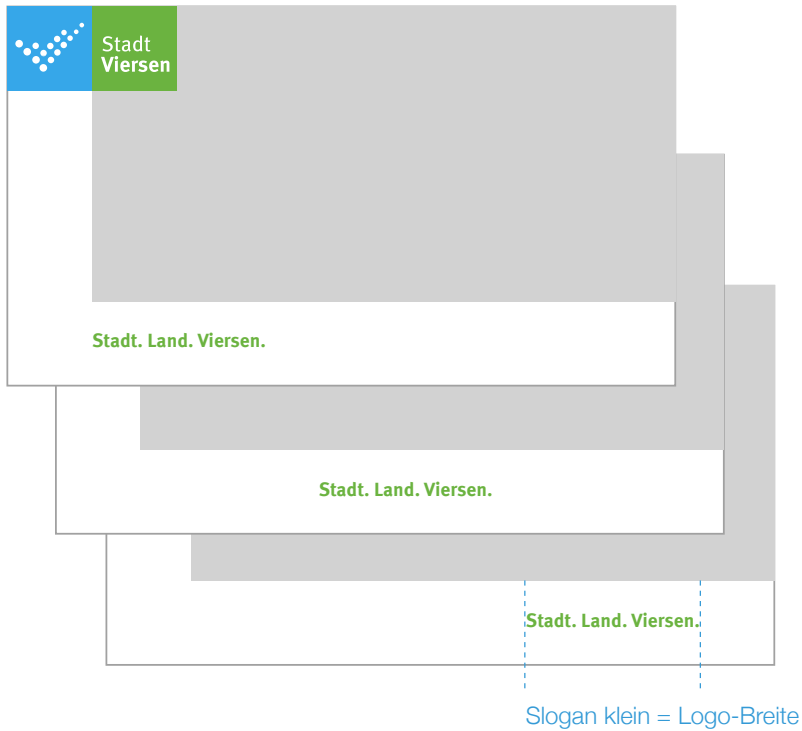
Folgende Farben können je nach Gestaltung gewählt werden:

- Viersen-Grün
- Viersen-Blau
- Schwarz
- Weiß

### **Anwendung**

Welcher Slogan verwendet wird, kann je nach Gestaltung individuell entschieden werden. Einige Anwendungsmöglichkeiten werden im Detail auf den Folgeseiten gezeigt.

1



2



## Slogan 1-zeilig in zwei Größen

Die Größe des Slogans orientiert sich an der Größe des Logos. Die Platzierung kann variieren, linksbündig ausgerichtet, mittig oder rechtsbündig.

### 1 Kleiner Slogan

Der Slogan entspricht der Breite des Logos.

### 2 Großer Slogan

Der Slogan entspricht der doppelten Breite des Logos.

### Anwendung

Der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ ist elementarer Bestandteil des Leitbildes der Stadt Viersen und wird auf allen Werbemitteln abgebildet. Es kann wahlweise der kleine oder große Slogan verwendet werden.

### Platzierung

- bei Visitenkarten auf der Rückseite
- bei Flyern, Faltblättern, Broschüren auf der Vorder- oder Rückseite
- bei Plakaten am unteren Rand

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

1



Slogan klein = Logo-Breite

2



Slogan groß = 2-fache Logo-Breite

## Slogan 1-zeilig

Der 1-zeilige Slogan kann je nach Bedarf und Gestaltungskonzept in zwei Größen verwendet werden. Die Größe des Slogans orientiert sich an der Größe des Logos. Der „kleine“ oder „große“ Slogan kann linksbündig, rechtsbündig oder zentriert angeordnet werden, zum Beispiel abhängig vom Bildmotiv, dem verfügbaren Raum oder der gewünschten Präsenz.

## Farben

- Hausfarbe Viersen-Blau
- Hausfarbe Viersen-Grün
- Schwarz
- Weiß

## Anwendung

- innerhalb des Bildmotivs oder freistehend
- linksbündig, zentriert oder rechtsbündig
- Schrift 100% Deckkraft
- Fläche 100% Deckkraft oder transparent
- Transparenz 40–70% Deckkraft, je nach Foto

1

### Kleiner Slogan

Der Slogan entspricht der Breite des Logos.

2

### Großer Slogan

Der Slogan entspricht der doppelten Breite des Logos.

Stadt.  
Land.  
Viersen.

Stadt.  
Land.  
Viersen.

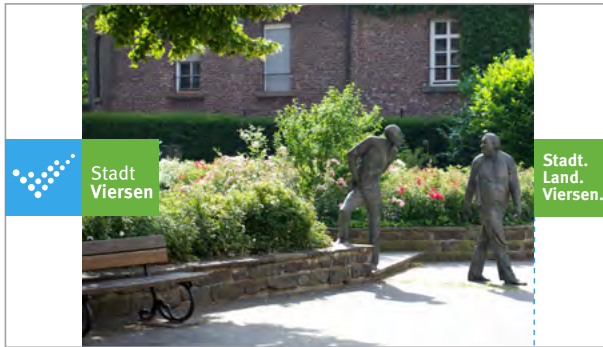
Stadt.  
Land.  
Viersen.

Stadt.  
Land.  
Viersen.

Stadt.  
Land.  
Viersen.

Stadt.  
Land.  
Viersen.

1



Slogan klein = halbe Logo-Breite



2



Slogan groß = Logo-Breite

## Slogan 3-zeilig

Der 3-zeilige Slogan kann je nach Bedarf und Gestaltungskonzept in zwei Größen verwendet werden. Die Größe des Slogans orientiert sich an der Größe des Logos. Die Position des „kleinen“ oder „großen“ Slogans kann frei gewählt werden, zum Beispiel abhängig vom Bildmotiv, dem verfügbaren Raum oder der gewünschten Präsenz.

## Farben

- Hausfarbe Viersen-Blau
- Hausfarbe Viersen-Grün
- Schwarz
- Weiß

## Anwendung

- innerhalb des Bildmotivs oder freistehend
- linksbündig, zentriert, rechtsbündig oder frei angeordnet
- Schrift 100% Deckkraft
- Fläche 100% Deckkraft oder transparent
- Transparenz 40–70% Deckkraft, je nach Foto

1

### Kleiner Slogan

Der Slogan entspricht der halben Breite des Logos.

2

### Großer Slogan

Der Slogan entspricht der Breite des Logos.







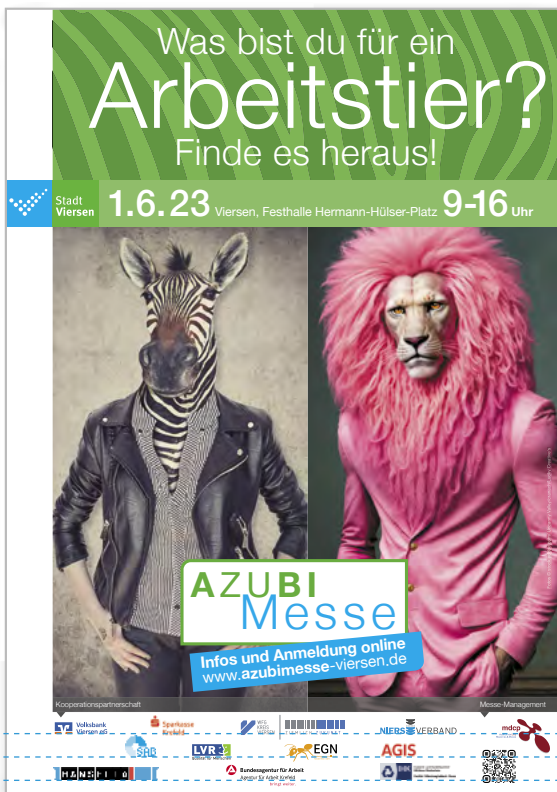
# 06

## Sponsoring- Logos



- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos**
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

1



strukturgebende  
gedachte Linien

2



## Sponsoring-Kooperationen der Stadt Viersen

Wer städtische Veranstaltungen durch Sponsoring unterstützt, wird auf allen zugehörigen Publikationen und Veröffentlichungen mit Logo abgebildet.

1

### Viele Logos auf kleinem Raum

Alle Logos werden in optisch gleichwertiger Größe am unteren Rand platziert. Die Größe wird durch den zur Verfügung stehenden Gestaltungsraum bestimmt. Die Reihenfolge wird nach Höhe des Sponsorings festgelegt. Sind zahlreiche Logos zu berücksichtigen, kann die Anordnung nach grafischen Gesichtspunkten erfolgen. Die Haupt-Sponsorings werden jedoch grundsätzlich an erster Stelle aufgeführt. Eine gedachte Linie als Hilfe für die Anordnung bringt Struktur in den kleinteiligen bunten Logo-Bereich.

2

### Zusatzinformationen

Zusätzliche Bezeichnungen wie „Kooperationspartnerschaft“ oder „Messe-Management“ finden Platz in einem Textbalken. Die Farbe orientiert sich an der Farbigkeit des Bildmotivs. Ein kleiner Dreieck-Pfeil macht die eindeutige Zuordnung möglich.

### Stadt Viersen als Partnerin

Ist die Stadt Viersen nicht Veranstalterin, sondern selbst Partnerin, wird das Logo freistehend neben den anderen Sponsoring-Logos aufgeführt. Die Größe wird durch den zur Verfügung stehenden Gestaltungsraum bestimmt, sollte jedoch die Mindestgröße von 30 x 15 mm einhalten.

# 07

## Geschäfts- ausstattung

Briefbogen  
E-Mail-Signatur  
Visitenkarte



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung**
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel



## Briefbogen mit schwarz-weißem Logo

### Schriften und Schriftgrößen

- 1 Eckiges Logo  
schwarz-weiß horizontal  
35 mm Breite
- 2 Absender  
Arial Regular 9 Punkt
- 3 Anschrift  
Arial Regular 12 Punkt
- 4 Fachbereich/Abteilung  
Arial Bold 10 Punkt
- 5 Kontaktdaten  
Arial Regular 10 Punkt
- 6 Briefftext  
Arial Regular 12 Punkt  
maximal 80 Anschläge je Zeile  
Flattersatz linksbündig  
Zeilenabstand 120%
- 7 Fußbereich mit Postanschrift  
und Bankdaten  
Arial Regular 9 Punkt  
Zeilenabstand einzeilig
- 8 1-zeiliger schwarzer kleiner  
Slogan

### Barrierefreiheit

Der Briefftext muss grundsätzlich barrierefrei sein.

Ausführliche Infos zu Barrierefreiheit unter [03 Schrift](#)



## Briefbogen mit farbigem Logo

### Schriften und Schriftgrößen

1 Eckiges Logo farbig horizontal  
35 mm Breite

2 Absender  
Arial Regular 9 Punkt

3 Anschrift  
Arial Regular 12 Punkt

4 Fachbereich/Abteilung  
Arial Bold 10 Punkt

5 Kontaktdaten  
Arial Regular 10 Punkt

6 Briefftext  
Arial Regular 12 Punkt  
maximal 80 Anschläge je Zeile  
Flattersatz linksbündig  
Zeilenabstand 120%

7 Fußbereich mit Postanschrift  
und Bankdaten  
Arial Regular 9 Punkt  
Zeilenabstand einzeilig

8 1-zeiliger grüner kleiner Slogan

### E-Mail-Signatur

- Grußformel
- im Auftrag (Mitarbeitende), in Vertretung (Beigeordnete), ohne Zusatz (Bürgermeister/in)
- Vorname und Name
- Berufsbezeichnung (optional)
- Position (optional)
- Logo der Stadt Viersen
- Absender Stadt Viersen
- Fachbereich und Abteilung
- Anschrift Dienstgebäude
- Telefonnummer
- Telefaxnummer (optional)
- Mobilnummer (optional)
- E-Mail-Adresse
- Internetadresse

Mit freundlichen Grüßen  
i. A.

Claudia Musterfrau  
Berufsbezeichnung (falls erwünscht)  
Position (falls erwünscht)



Stadt Viersen – Die Bürgermeisterin  
Fachbereich 90/I – Kommunikation  
Rathausmarkt 1, 41747 Viersen  
Telefon: 02162 101-206  
Telefax: (falls erwünscht)  
Mobil: (falls erwünscht)  
E-Mail: [claudia.musterfrau@viersen.de](mailto:claudia.musterfrau@viersen.de)  
Internet: [www.viersen.de](http://www.viersen.de)



**Visitenkarte**

Standardformat  
85 x 55 mm

**1 Vorderseite**

Name und maximal 5 Zeilen  
inklusive Leerzeile

- eckiges Logo farbig horizontal  
30 mm Breite
- hellgrüne Fläche  
30% Deckkraft
- Vorname und Name:  
Meta Pro Bold  
15 Punkt
- Abteilung, Position:  
Meta Pro normal  
10 Punkt  
Zeilenabstand (ZAB)  
15 Punkt
- Kontaktdaten:  
Meta Pro normal  
10 Punkt  
Zeilenabstand  
12 Punkt

**2 Rückseite**

Kontaktdaten insgesamt  
maximal 10 Zeilen  
inklusive Leerzeilen

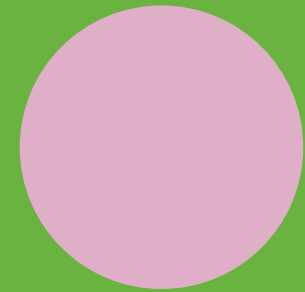
- Kontaktdaten:  
Meta Pro normal  
10 Punkt
- Zeilenabstand durchgehend  
12 Punkt
- Slogan:  
kleiner Slogan,  
weiß auf grüner Fläche,  
je nach Zeilenlänge  
oben oder unten rechts  
im Anschnitt





# Plakat

Auf einen Blick  
Beispiele



- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat**
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

# Was bist du für ein Arbeitstier?

## Finde es heraus!



Stadt  
Viersen

**1.6.23**

Viersen, Festhalle Hermann-Hülser-Platz

**9-16**

Uhr



**AZUBI**  
Messe

Infos und Anmeldung online  
[www.azubimesse-viersen.de](http://www.azubimesse-viersen.de)

Fotos © stock.adobe.com/Uncanny Valley/cranach/Lucky Creative's

Unsere Kooperations-Partner

Messe-Management



**Stadt. Land. Viersen.**

Beispiel „Azubi-Messe“  
Plakat DIN A3



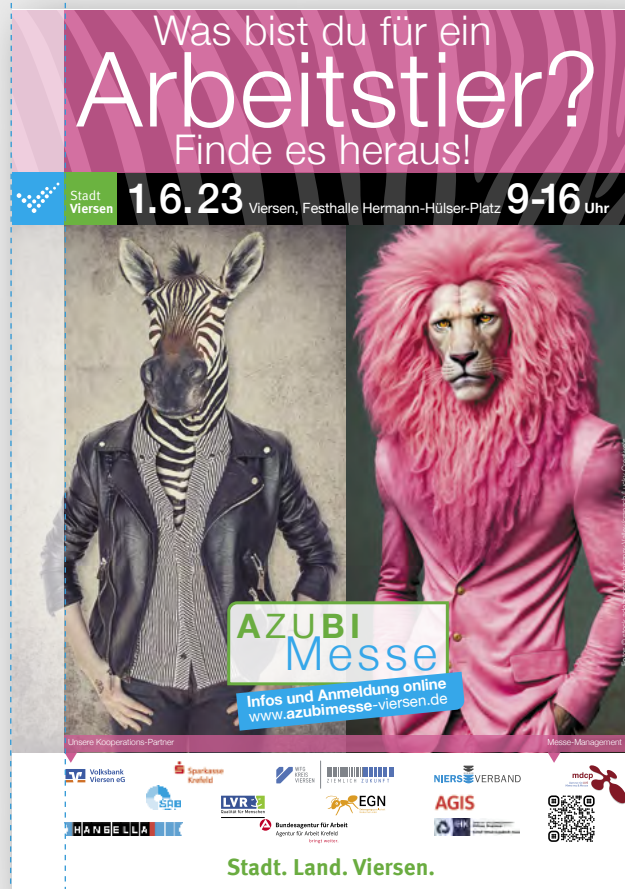
## Auf einen Blick Plakat DIN A3, A2, A1, A0

Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- Schutzraum über/unter dem Logo
- immer frei oder deutlich sichtbar durch reduzierte Deckkraft des Bildmotivs  
[Mehr unter 01 Logo](#)
- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Schriftschnitt, -größe, -farbe nach Bedarf
- gute Lesbarkeit: Mindestgröße 10 Punkt
- gemischte Schreibweise  
[Mehr unter 03 Schriften](#)

- eckiges Logo farbig horizontal
- links im Anschnitt
- vertikale Anordnung variabel
- Größe bei  
DIN A3: 50 x 25 mm  
DIN A2: 70 x 35 mm  
DIN A1: 100 x 50 mm  
DIN A0: 150 x 75 mm  
[Mehr unter 01 Logo](#)

- Logos der Sponsor- oder Kooperationspartnerschaft
- Haupt-Sponsoring an erster Stelle
- alle Logos optisch gleichwertig  
[Mehr unter 06 Sponsoring-Logos](#)



- individuelle Farbe für Textfläche
- Farbe passend zum Bildmotiv  
[Mehr unter 04 Farben](#)

- Urhebervermerk
- kleine Schriftgröße

- Textfeld für Sponsoring, Förderung und Kooperationen  
[Mehr unter 06 Sponsoring-Logos](#)

- einzeiliger Slogan
- freistehend, im Foto oder auf farbiger Fläche
- „klein“: so breit wie das Logo
- „groß“: doppelt so breit
- linksbündig, mittig oder rechtsbündig
- farbig: Viersen-Blau oder Viersen-Grün
- schwarz oder weiß  
[Mehr unter 05 Slogan](#)



## Auf einen Blick Großplakat 18/1

Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- Schutzraum über/unter dem Logo
- immer frei oder deutlich sichtbar durch reduzierte Deckkraft des Bildmotivs

[Mehr unter 01 Logo](#)

- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Schriftschnitt, -größe, -farbe nach Bedarf
- plakative Schriftgrößen
- gemischte Schreibweise

[Mehr unter 03 Schriften](#)

- individuelle Farbe für Textfläche
- Farbe passend zum Bildmotiv

[Mehr unter 04 Farben](#)

- eckiges Logo farbig horizontal
- links im Anschnitt
- vertikale Anordnung variabel
- Größe bei 18/1

700 x 350 mm  
[Mehr unter 01 Logo](#)



- Urhebervermerk

- Textfeld für Sponsoring, Förderung und Kooperationen

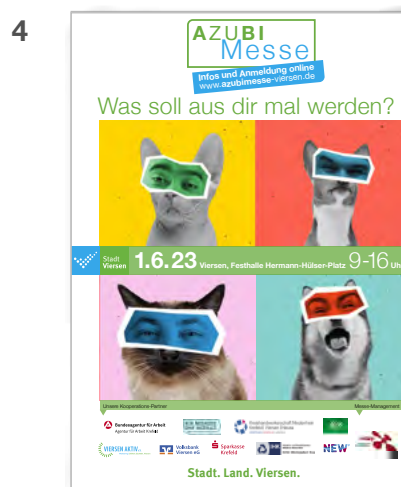
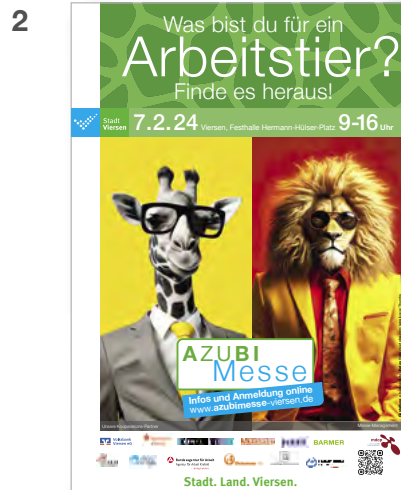
- Logos der Sponsor- oder Kooperationspartnerschaft
- Haupt-Sponsoring an erster Stelle
- alle Logos optisch gleichwertig

[Mehr unter 06 Sponsoring-Logos](#)

- einzeliger Slogan
- freistehend, im Foto oder auf farbiger Fläche
- „klein“: so breit wie das Logo
- „groß“: doppelt so breit
- linksbündig, mittig oder rechtsbündig
- farbig: Viersen-Blau oder Viersen-Grün
- schwarz oder weiß

[Mehr unter 05 Slogan](#)





## Gestaltungsbeispiele „Azubi-Messe“

Gewohntes verwerfen.  
Sich etwas trauen.  
Aufmerksamkeit gewinnen.  
Den Nerv treffen.  
Bekanntes an ungewohnter  
Stelle einsetzen.

### 1

Plakat 2023:  
Das Thema „Ausbildung“ neu  
gedacht: Das Schlagwort  
„Arbeitstier“ öffnet neue Bild-  
welten. Durch das Spiel von  
Text und Bild gewinnt das  
sachliche Thema Aufmerksam-  
keit. Sinn und Zweck eines  
Plakates erreicht!

### 2

Plakat 2024:  
Fortführung des Bildkonzeptes  
mit neuen, aufmerksamkeits-  
starken Motiven

### 3-5

Weitere Varianten

### 6

Gewohnte Bildwelt zum  
Thema „Ausbildung“:  
Funktioniert, ist aber wenig  
aufmerksamkeitsstark im  
Vergleich zu den „Arbeitstier-  
Motiven“.

## Mehr unter

01 Logo

03 Schriften

04 Farben

05 Slogan

06 Sponsoring-Partner

1



2



3



4



5



6



## Gestaltungsbeispiele „Dülkener Gartenwelt“

Variationen über ein Thema.  
Ein Raster ist kein Korsett.  
Vielfalt trotz Einheit.  
Lasst Blumen blühen.  
Und Fantasie sprießen.

1

Das erste Plakat im damals neuen Corporate Design, 2010

2

Überschrift mit emotionaler Wirkung, Zusatzschrift aus der Kategorie „Kalligrafisch“. Der Schutzraum unter/über dem Logo muss nicht zwingend weiß sein.

3

Emotional wirkende Gestaltung ohne Flächen mit freigestellten Abbildungen. Der Schutzraum unter dem Logo ist nur noch angedeutet durch das Textfeld für Sponsoren ganz unten.

4

Das schwarz-weiße Logo kann transparent sein und so optimal ins Bildmotiv integriert werden. Die Deckkraft des Logos variiert und wird individuell festgelegt.

5

Die Kombination mit gezeichneten Elementen vermittelt Individualität, Handarbeit, Natürlichkeit, Leichtigkeit und wirkt modern.

6

Der Aquarell-Hintergrund berücksichtigt den Schutzraum unter dem Logo ohne eine scharfe Kante.

### Mehr unter

[01 Logo](#)

[03 Schriften](#)

[04 Farben](#)

[05 Slogan](#)

[06 Sponsoring-Partner](#)



# 09

## Flyer

Auf einen Blick  
Größen und Formate  
Positionierung des Logos



- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer**
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

**Stadt Viersen**

## Gewinnspiel: Wo ist Süchteln französisch?

Süchtelner Vielfalt  
16.-17. Juni 2018





**Wir freuen uns, wenn es Ihnen bei uns in Süchteln gefällt!**

Passend zum französischen Markt haben wir auch vor und in unseren Geschäftsräumen ein wenig französisches Flair geschaffen. Wo ist uns das besonders gut gelungen?

Kreuzen Sie auf der Rückseite maximal drei Teilnehmende an. Geben Sie die Karte bis Sonntag, 17. Juni, 18 Uhr in einem der beteiligten Geschäfte ab.

**So nehmen Sie an der Verlosung zahlreicher schöner von den Geschäften und der Kulturabteilung der Stadt Viersen bereitgestellter Sachpreise und Gutscheine teil.**

**Viel Spaß beim Bummeln und viel Glück bei der Verlosung wünschen Ihre Süchtelner Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe.**

Hier ist Süchteln französisch:

- Audio Video Khasendar
- Cremers Geschenk Aktuell
- Floraldesign Sylvia Bühnen
- Haus für Augenoptik und Hörakustik Backes e.K.
- HOLIDAY LAND „Besser Reisen“
- La Cucina
- mann-O-mann men and women
- Molos – das mediterrane Erlebnis
- PfotenPracht
- Schoko-Lädchen
- Stadtschenke
- Tante Käthe
- Tisch & Tuch
- Trödeloase
- Yellow Pinguin



Wer gewonnen hat, wird nach der Auslosung telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt.

Vor- und Zuname

Straße

PLZ und Wohnort

Telefon- oder Mobilnummer

E-Mail-Adresse

Teilnahme ab 18 Jahre. Ihre Angaben werden ausschließlich zur Gewinnermittlung verwendet.

Die Vorgaben des Datenschutzgesetzes werden beachtet.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

Mehr dazu auf [www.werbing-viersen.de](http://www.werbing-viersen.de)

Beispiel „Süchtelner Vielfalt“  
Flyer DIN lang



## Auf einen Blick 2-seitiger Flyer DIN lang, Vorderseite- und Rückseite Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- eckiges Logo  
farbig horizontal
- links im Anschnitt
- vertikale Anordnung variabel
- Einheitsgröße  
35 x 17,5 mm  
für DIN A6, A5, A4,  
DIN lang

Mehr unter [01 Logo](#)

- individuelle Farben  
für Textflächen
  - themenbezogene  
Farbauswahl
- Mehr unter [04 Farben](#)

- Schutzraum über/  
unter dem Logo
  - immer frei oder  
deutlich sichtbar
  - Einzelne Bildelemente  
dürfen in den  
Schutzraum ragen.
- Mehr unter [01 Logo](#)



- einzeiliger Slogan
  - freistehend, im Foto  
oder auf farbiger  
Fläche
  - „klein“: so breit wie  
das Logo
  - „groß“: doppelt so  
breit wie das Logo
  - linksbündig, mittig  
oder rechtsbündig
  - farbig: Viersen-Blau  
oder Viersen-Grün
  - schwarz oder weiß
- Mehr unter [05 Slogan](#)

- Barrierefreie Schrift
- für sehbehinderte  
Menschen gut lesbar
  - keine dünnen,  
kursiven, schmalen  
Schriften
  - kontrastreich
  - mindestens 10 Punkt
- Mehr unter [03 Schriften](#)

- Die Rückseite kann  
vollflächig im  
Anschnitt genutzt  
werden.

- Abstand links und  
rechts entspricht  
dem Schutzraum  
des Logos.

- Publikationsschrift  
Helvetica Neue
  - Schriftschnitt, -größe,  
-farbe nach Bedarf
  - Überschrift deutlich  
größer als Fließtext
  - gemischte Schreibweise
  - einheitliche Schrift-  
größe für Fließtext,  
Bildunterschriften und  
Hervorhebungen
  - Fließtext mindestens 10 Punkt
  - linksbündiger Flattersatz
- Mehr unter [03 Schriften](#)



**STREET  
FOOD  
FESTIVAL  
VIERSEN**

*Eintritt  
frei*

Stadt  
Viersen

**12.-14.7.**  
Fr 17-23 Uhr Sa 12-23 Uhr So 12-21 Uhr

**Casino-Garten**  
Kulinarischer Genuss im  
Grünen mitten in der Stadt

Kooperationspartnerschaft

**VIERSEN AKTIV** e.V.

Stadt. Land. Viersen.

Beispiel „Street Food Festival“  
Flyer DIN A5



## Auf einen Blick 2-seitiger Flyer DIN A5, Vorderseite

Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- Schutzraum über/unter dem Logo
- immer frei oder deutlich sichtbar
- Einzelne Bildelemente dürfen in den Schutzraum ragen.

[Mehr unter 01 Logo](#)

- eckiges Logo farbig horizontal
- links im Anschnitt
- vertikale Anordnung variabel
- Einheitsgröße 35 x 17,5 mm für DIN A4, A5, A6, DIN lang

[Mehr unter 01 Logo](#)

- Logos der Sponsor- oder Kooperationspartnerschaft
- Haupt-Sponsoring an erster Stelle
- alle Logos optisch gleichwertig

[Mehr unter 06 Sponsoring-Logos](#)



- Zusatzschrift aus der Kategorie „Kalligrafisch“

[Mehr unter 03 Schriften](#)

- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Schriftschnitt, -größe, -farbe nach Bedarf
- gute Lesbarkeit: Mindestgröße 10 Punkt
- gemischte Schreibweise

[Mehr unter 03 Schriften](#)

- Textfeld für Sponsoring, Förderung und Kooperationen

[Mehr unter 06 Sponsoring-Logos](#)

- einzeliger Slogan
- freistehend, im Foto oder auf farbiger Fläche
- „klein“: so breit wie das Logo
- „groß“: doppelt so breit
- linksbündig, mittig oder rechtsbündig
- farbig: Viersen-Blau oder Viersen-Grün
- schwarz oder weiß

[Mehr unter 05 Slogan](#)





## Auf einen Blick 2-seitiger Flyer DIN A5, Rückseite Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- Abstand links entspricht dem Schutzraum des Logos.  
[Mehr unter 01 Logo](#)

- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Schriftschnitt, -größe, -farbe nach Bedarf
- Überschrift deutlich größer als Fließtext
- gemischte Schreibweise
- einheitliche Schriftgröße für Fließtext und Hervorhebungen  
[Mehr unter 03 Schriften](#)

- Barrierefreie Schrift
- für sehbehinderte Menschen gut lesbar
- keine dünnen, kursiven, schmalen Schriften
- kontrastreich
- mindestens 10 Punkt  
[Mehr unter 03 Schriften](#)



- Fließtext mindestens 10 Punkt
- linksbündiger Flattersatz
- Zwischenüberschrift farblich abgesetzt
- größer als Fließtext  
[Mehr unter 03 Schriften](#)

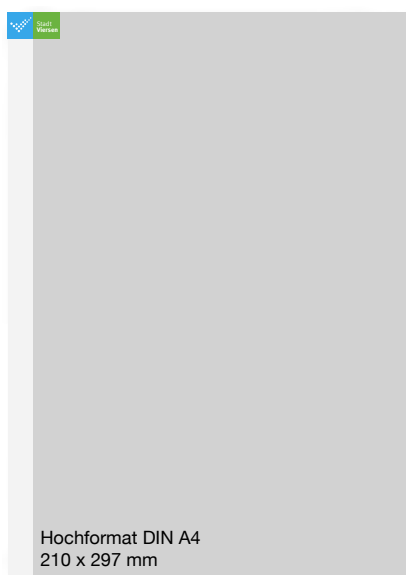
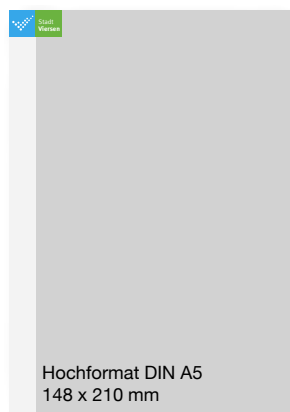
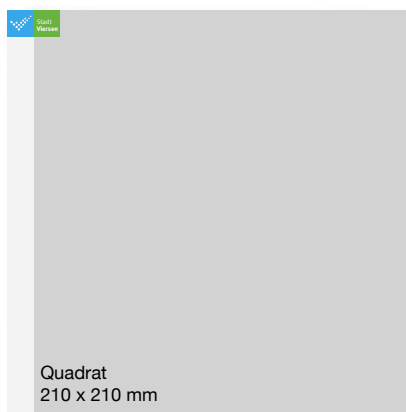
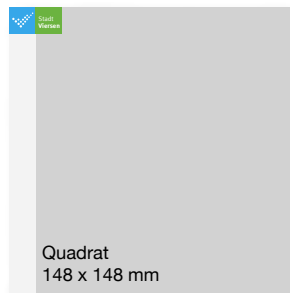
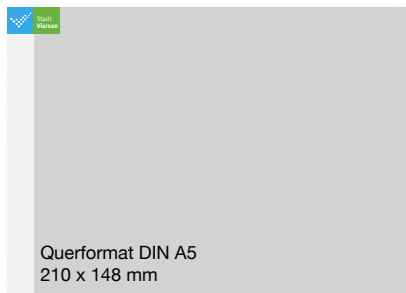
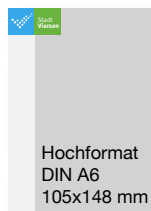
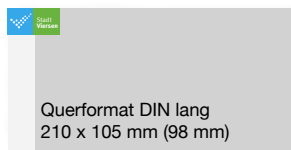
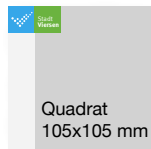
- Bildrechte/Urhebernachweis
- 8 Punkt

- Abbildung optional mit Schlagschatten
- 40% Deckkraft

- freigestellte Abbildungen

- eine einheitliche Schriftgröße für Fließtext und Bildunterschriften  
[Mehr unter 03 Schriften](#)





## Größen und Formate

### Logo

In der Regel wird das eckige farbige horizontale Logo verwendet. Für alle gängigen Print-Formate gilt eine einheitliche Logo-Größe.



35 x 17,5 mm

### Formate

DIN-Formate und quadratische Formate werden bevorzugt. Formate und Größen sind ebenso Teil des visuellen Erscheinungsbildes wie die Gestaltung im Detail. Es sollten nur so viele unterschiedliche Formate wie nötig angelegt werden.

Auf Publikationen in den gängigen Formaten hat das Logo die Einheitsgröße 35 x 17,5 mm:

DIN A6

DIN A5

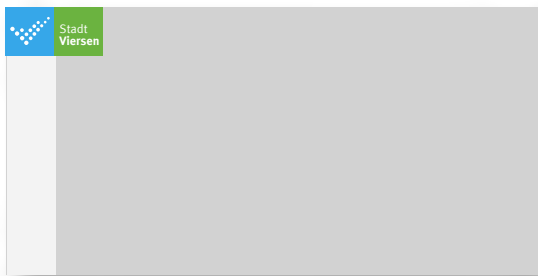
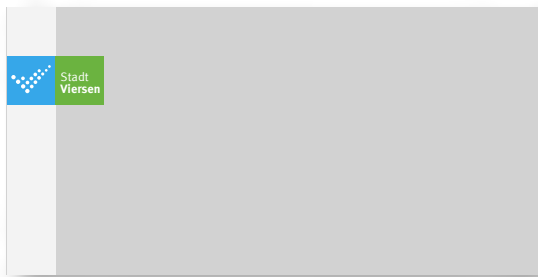
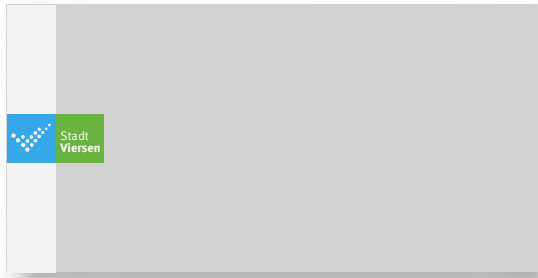
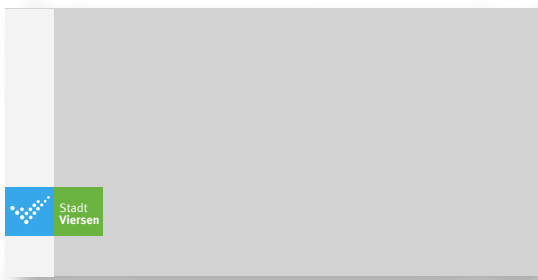
DIN A4

DIN lang

Quadrat 105 x 105 mm

Quadrat 148 x 148 mm

Quadrat 210 x 210 mm

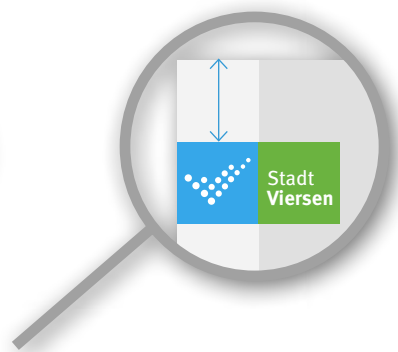
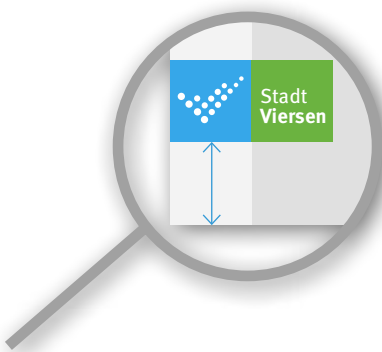


## Positionierung des Logos

Das Logo wird immer am linken Rand im Anschnitt positioniert. Die vertikale Anordnung ist variabel. Der Abstand zum oberen oder unteren Blattrand entspricht der Höhe des Logos oder einem Vielfachen. Auch die vertikale Position ganz am oberen oder unteren Rand ist möglich, jedoch aus produktionstechnischen Gründen nicht empfehlenswert.

## Schutzraum des Logos

Der Raum unter oder über dem Logo, der Schutzraum, bleibt weiß oder das Motiv wird abgesoftet.



# 10

## Broschüre

Auf einen Blick  
Größen und Formate  
Positionierung des Logos



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre**
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel



Beispiel „Wegweiser“  
Broschüre DIN A5



## Auf einen Blick Broschüre DIN A5, hoch Titelseite

Welche Vorgaben sind einzuhalten?

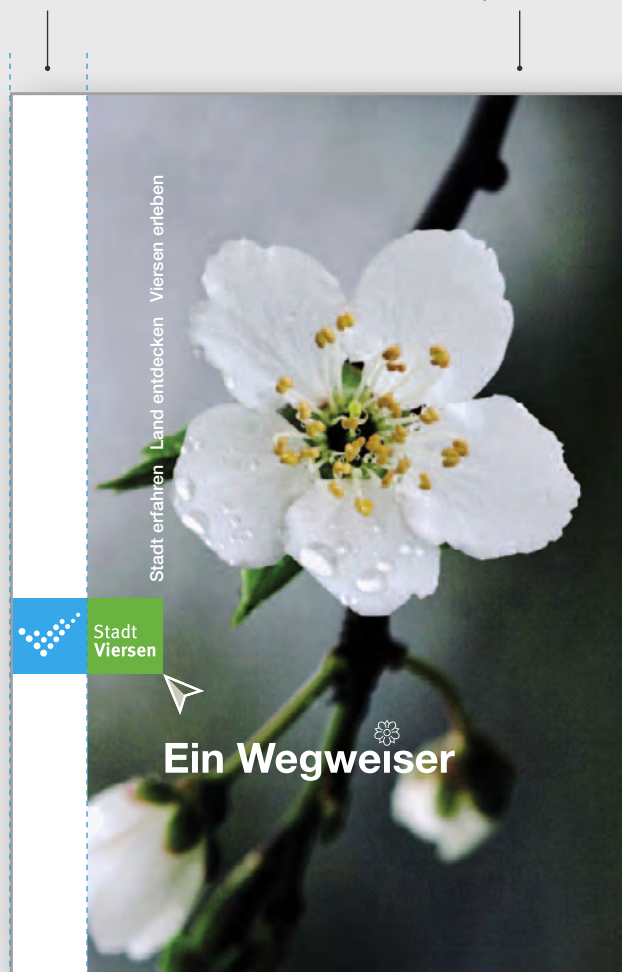
- Schutzraum über/  
unter dem Logo  
immer frei oder  
deutlich sichtbar
- Einzelne Bildelemente  
dürfen in den  
Schutzraum ragen.

[Mehr unter 01 Logo](#)

- Bildrechte/  
Urhebernachweis  
bei umfangreichen  
Publikationen  
im Impressum

- eckiges Logo  
farbig horizontal
- links im Anschnitt
- vertikale Anordnung  
variabel
- Einheitsgröße  
35 x 17,5 mm  
für DIN A6, A5, A4,  
DIN lang

[Mehr unter 01 Logo](#)



- Publikationsschrift  
Helvetica Neue
- Grundsätzlich gilt:  
nur so viele Schrift-  
größen, Schriftschnitte  
und Schriftfarben wie  
nötig verwenden
- bevorzugt gemischte  
Schreibweise

[Mehr unter 03 Schriften](#)

- Die Mispelblüte,  
auch „geldrische  
Rose“ genannt,  
war schon im 15.  
Jahrhundert Teil  
des Viersener  
Wappenbildes.





# Auf einen Blick Broschüre DIN A5, hoch Innenseiten Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- Leseanreize durch abwechslungsreiche Schrift
- Beispiel: senkrecht gedrehte Überschriften (nicht bei barrierefreien Publikationen)



- Seitenlayout mit unterschiedlichen Spaltenrastern
- 2- und 3-spaltig



- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Fließtext mindestens 10 Punkt
- linksbündiger Flattersatz
- einheitliche Schriftgröße für Fließtext, Bildunterschriften und Hervorhebungen
- [Mehr unter 03 Schriften](#)

- Verbindung von Print und Web durch QR-Codes

- Farben zur Orientierung und Strukturierung
- Hausfarben Viersen-Blau und Viersen-Grün
- Zusatzfarbe aus der Farbpalette STADT
- [Mehr unter 04 Farben](#)



- Barrierefreie Schrift
- für sehbehinderte Menschen gut lesbar
- keine dünnen, kursiven, schmalen Schriften
- kontrastreich
- mindestens 10 Punkt
- [Mehr unter 03 Schriften](#)





## Auf einen Blick Broschüre DIN A4, quer Titelseite

Welche Vorgaben sind einzuhalten?

- eckiges Logo  
farbig horizontal
  - links im Anschnitt
  - vertikale Anordnung  
variabel
  - Einheitsgröße  
35 x 17,5 mm  
für DIN A6, A5, A4,  
DIN lang
- [Mehr unter 01 Logo](#)

- Bildrechte/  
Urhebernachweis  
bei umfangreichen  
Publikationen  
im Impressum

- Zusatzfarben  
aus der  
Farbpalette LAND
- zur Orientierung  
und Strukturierung
- transparente  
Farbflächen

[Mehr unter 04 Farben](#)

- einzeiliger Slogan
  - freistehend, im Foto  
oder auf farbiger  
Fläche
  - „klein“: so breit  
wie das Logo
  - „groß“: doppelt so  
breit
  - linksbündig, mittig  
oder rechtsbündig
  - farbig: Viersen-Blau  
oder Viersen-Grün
  - schwarz oder weiß
- [Mehr unter 05 Slogan](#)



- Schutzraum über/  
unter dem Logo
  - immer frei oder  
deutlich sichtbar
  - Einzelne Bildelemente  
dürfen in den  
Schutzraum ragen.
- [Mehr unter 01 Logo](#)

- Publikationsschrift  
Helvetica Neue
  - Grundsätzlich gilt:  
nur so viele Schriftgrößen,  
Schriftschnitte und  
Schriftfarben wie nötig  
verwenden
  - bevorzugt gemischte  
Schreibweise
- [Mehr unter 03 Schriften](#)



**Auf einen Blick  
Broschüre DIN A4, quer  
Titelseite**  
Welche Vorgaben sind einzuhalten?

Inhalt					
1	2	3	4	5	6
Wohnungswirtschaftliche Rahmenbedingungen	Wohnungsangebot	Wohnungsnachfrage	Grundstücks- und Wohneigentumsmarkt	Fazit	Vor Ort nachgefragt
1.1	2.1	3.1	4.1	5.1	6.1
1.2	2.2	3.2	4.2	5.2	6.2
1.3	2.3	3.3	4.3	5.3	6.3
1.4	2.4	3.4	4.4	5.4	6.4
1.5	2.5	3.5	4.5	5.5	6.5
1.6	2.6	3.6	4.6	5.6	6.6
1.7	2.7	3.7	4.7	5.7	6.7
1.8	2.8	3.8	4.8	5.8	6.8
1.9	2.9	3.9	4.9	5.9	6.9
1.10	2.10	3.10	4.10	5.10	6.10

- DIN-A4-Querformat mit großzügiger Gestaltungsfläche

- Zusatzfarben aus der Farbpalette LAND
- entsprechend der Titelseite
- zur Orientierung und Strukturierung
- Mehr unter 04 Farben**

- Leseanreize schaffen, zum Beispiel durch Herausgreifen einzelner Zahlen

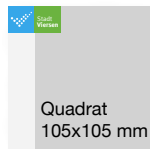
- Publikationsschrift Helvetica Neue
- Fließtext mindestens 10 Punkt
- linksbündiger Flattersatz
- einheitliche Schriftgröße für Fließtext, Bildunterschriften und Hervorhebungen
- Mehr unter 03 Schriften**

- Barrierefreie Schrift
- für sehbehinderte Menschen gut lesbar
- keine dünnen, kursiven, schmalen Schriften
- kontrastreich
- mindestens 10 Punkt

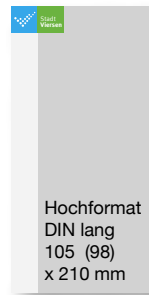




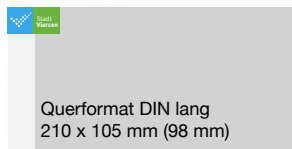
Querformat DIN A6  
148 x 105 mm



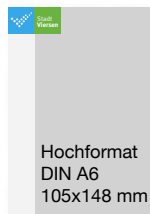
Quadrat  
105x105 mm



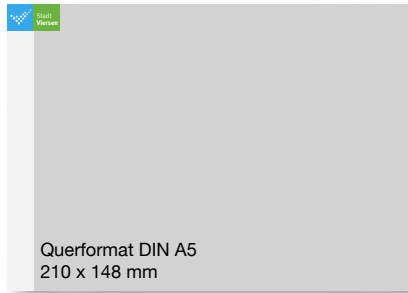
Hochformat  
DIN lang  
105 (98)  
x 210 mm



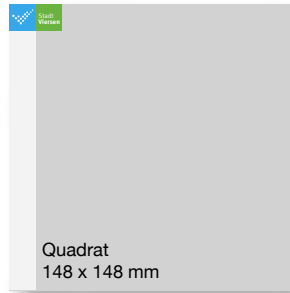
Querformat DIN lang  
210 x 105 mm (98 mm)



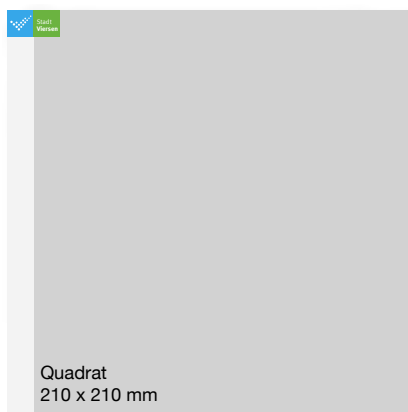
Hochformat  
DIN A6  
105x148 mm



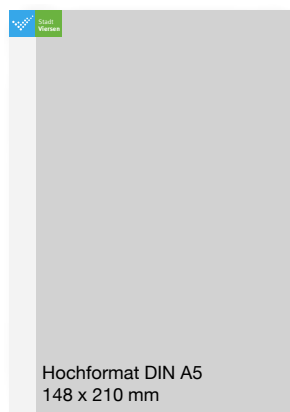
Querformat DIN A5  
210 x 148 mm



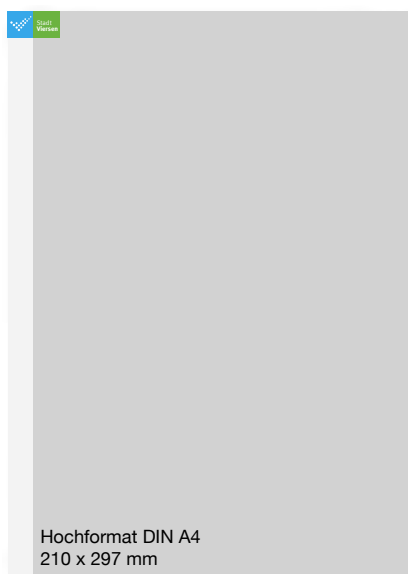
Quadrat  
148 x 148 mm



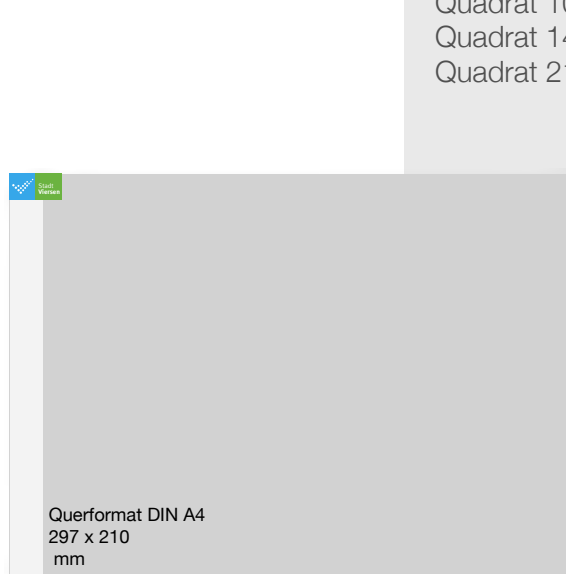
Quadrat  
210 x 210 mm



Hochformat DIN A5  
148 x 210 mm



Hochformat DIN A4  
210 x 297 mm



Querformat DIN A4  
297 x 210  
mm

## Größen und Formate

### Logo

In der Regel wird das eckige farbige horizontale Logo verwendet. Für alle gängigen Print-Formate gilt eine einheitliche Logo-Größe.



35 x 17,5 mm

### Formate

DIN-Formate und quadratische Formate werden bevorzugt. Formate und Größen sind ebenso Teil des visuellen Erscheinungsbildes wie die Gestaltung im Detail. Es sollten nur so viele unterschiedliche Formate wie nötig angelegt werden.

Auf Publikationen in den gängigen Formaten hat das Logo die Einheitsgröße 35 x 17,5 mm:

DIN A6

DIN A5

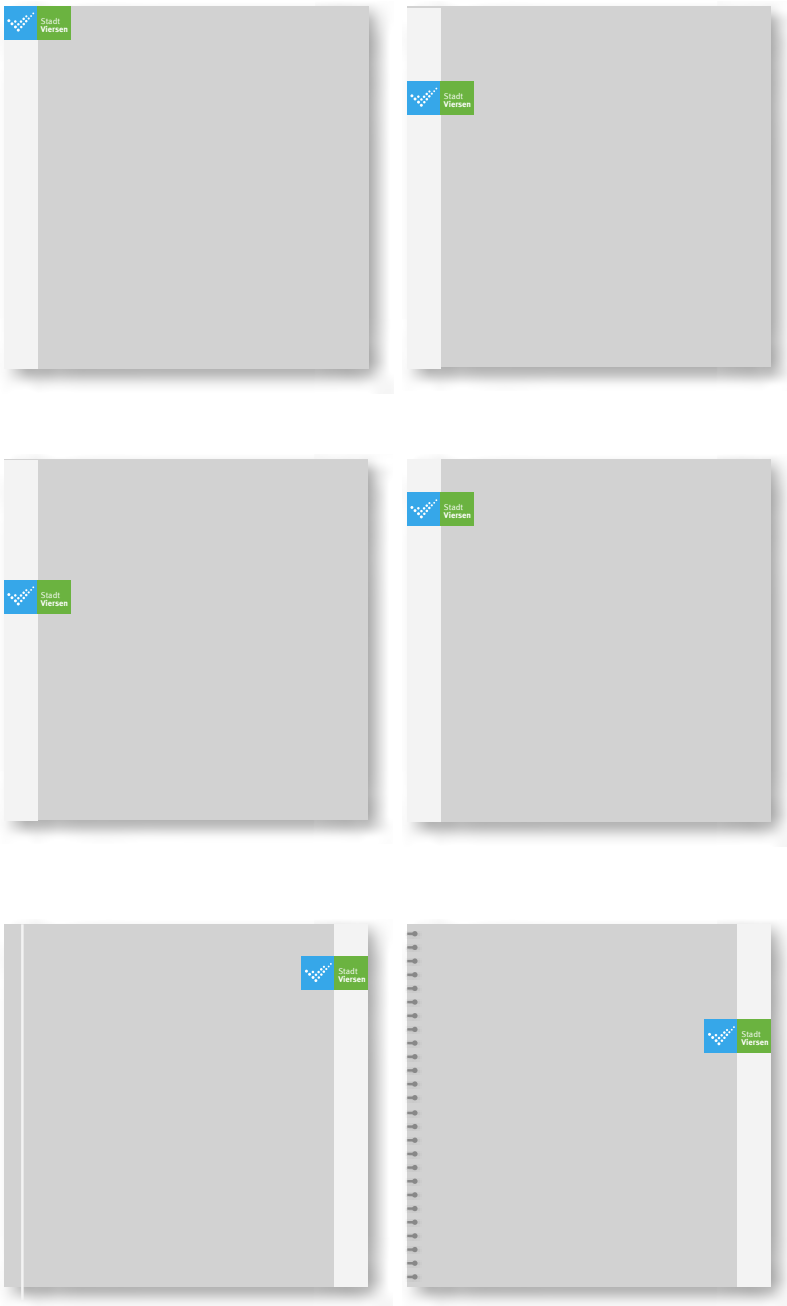
DIN A4

DIN lang

Quadrat 105 x 105 mm

Quadrat 148 x 148 mm

Quadrat 210 x 210 mm



## Positionierung des Logos

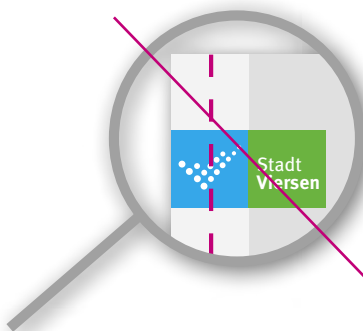
Das Logo wird immer am linken Rand im Anschnitt positioniert. Die vertikale Anordnung ist variabel. Der Abstand zum oberen oder unteren Blattrand entspricht der Höhe des Logos oder einem Vielfachen. Auch die vertikale Position ganz am oberen oder unteren Rand ist möglich, jedoch aus produktionstechnischen Gründen nicht empfehlenswert.

## Ausnahmen

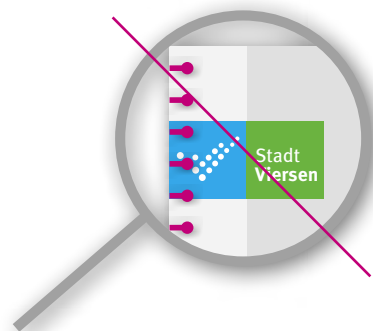
Bei Klebebindung oder Spiralbindung kann das Logo ausnahmsweise am rechten Rand positioniert werden.

## Schutzraum des Logos

Der Raum unter oder über dem Logo, der Schutzraum, bleibt weiß oder das Motiv wird abgesoftet.



Falzlinie würde bei Klebebindung mitten im Logo liegen



Spiralbindung würde das Logo verdecken

11

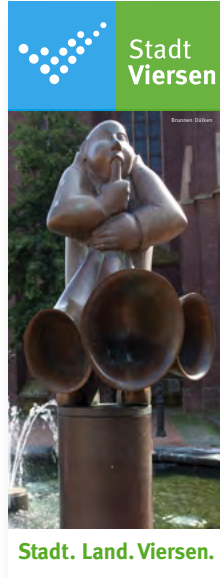
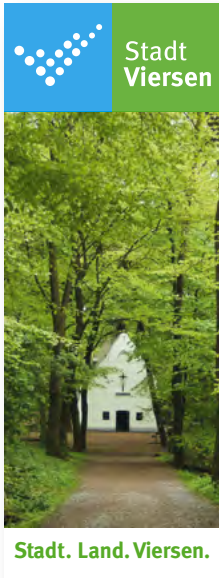
# Flagge

Image-Flagge  
Veranstaltungs-Flagge



- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge**
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

## 1 Image-Flagge



## 2 Veranstaltungs-Flagge



### Image-Flagge Veranstaltungs-Flagge

Die Flaggen der Stadt Viersen haben eine einheitliche Größe, 1500 x 4000 mm. Der Fahnenstoff muss winddurchlässig sein.

#### Logo und Slogan

Es wird das eckige farbige horizontale Logo formatfüllend verwendet. Der Slogan wird in maximal möglicher Breite platziert.

#### Zwei unterschiedliche Systeme

Je nach Standort des Fahnenmastes ist die unterschiedliche Befestigung bei der Fertigung zu berücksichtigen. Standorte und Systeme können beim Stadtmarketing der Stadt Viersen erfragt werden.

#### Organisatorisches

Der Name des Flaggenmotivs wird als kleine Textzeile unterhalb des Logos platziert. Das erleichtert das Handling der großen Flaggen bei der Suche nach einem bestimmten Motiv oder bei einer Nachbestellung.



# 12

## Banner



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner**
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel



## Straßenbanner für Veranstaltungen

Die Straßenbanner der Stadt Viersen haben eine einheitliche Größe, 5000 x 700 mm. Das Material muss winddurchlässig sein (Meshgewebe). Für die Befestigung sind Vorgaben hinsichtlich Seilbeschaffenheit und Seilstärke einzuhalten.

Das Datum wird als Klettfeld angebracht, so dass die Banner durch Austausch des Datumfeldes mehrere Jahre genutzt werden können. Auf den Slogan darf verzichtet werden. Nur das absolut Notwendige sollte abgebildet werden, da die Wahrnehmungsdauer im fließenden Verkehr extrem kurz ist.

### Logo

- eckiges vertikales farbiges Logo
- Abstand zu den Rändern mindestens 50 mm

### Genehmigung

Das Hängen von Straßenbanner muss beim Ordnungsamt der Stadt Viersen beantragt werden.

### Voraussetzungen

Nur Veranstaltungen/Themen von allgemeinem öffentlichen Interesse werden genehmigt.

### Vorgaben und Standorte

Genaue Vorgaben, zum Beispiel Stärke der Seile oder Standorte, sind beim Ordnungsamt der Stadt Viersen zu erfragen.

### Kosten

Die Nutzung der Banner-Standorte ist kostenfrei.

# 13

## Fahrzeuge

Nutzfahrzeuge

Pkw

Großraumfahrzeuge

Feuerwehr-Fahrzeuge



01 Logo

02 Wappen

03 Schriften

04 Farben

05 Slogan

06 Sponsoring-Logos

07 Geschäftsausstattung

08 Plakat

09 Flyer

10 Broschüre

11 Flagge

12 Banner

**13 Fahrzeuge**

14 Webseite

15 Video

16 Social Media

17 Stellenanzeige

18 Powerpoint-Präsentation

19 DIY-Werbemittel



Beispiel „Städtische Betriebe“  
Nutzfahrzeug

## Städtische Betriebe



Stadt. Land. Viersen.

1/2 Logo-Höhe



## Fahrzeugbeschriftung Nutzfahrzeuge

### Logo

Für Fahrzeugbeschriftung wird in der Regel das eckige farbige horizontale Logo verwendet. Bei vergleichbaren Fahrzeugtypen, zum Beispiel Nutzfahrzeugen, sollte eine einheitliche Größe verwendet werden.

### Slogan

Unter dem Logo wird der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ platziert. Der Slogan hat die Breite des Logos, die Schriftgröße ergibt sich.

### Abstände

Der Abstand des Slogans zum Logo beträgt von Schriftlinie zur Unterkante des Logos die Hälfte der Logo-Höhe.

### Türen

Logo und Slogan werden jeweils mittig auf Fahrer- und Beifahrertür angebracht. Weitere Schriftelemente, zum Beispiel die Internetadresse der Stadt Viersen, haben die gleiche Schriftgröße wie der Slogan.

### Heck und Front

Gute Lesbarkeit hat Priorität. Die Schrift kann größer sein als beim Slogan. Front und Heck sollten jedoch eine identische Schriftgröße haben. Grundsätzlich gilt: nur so viele Schriftgrößen wie nötig verwenden.

### Schriftfarbe des Slogans

- bei orangenen Fahrzeugen/Flächen: schwarz
- bei Fensterflächen: weiß



**Abteilung für Ordnung und Straßenverkehr  
Städtische Betriebe  
Botenmeisterei  
Fachbereich Kinder, Jugend und Familie**



Stadt. Land. Viersen.  $\frac{1}{2}$  Logo-Höhe



## Fahrzeugbeschriftung Pkw

### Logo

Für Fahrzeugbeschriftung wird in der Regel das eckige farbige horizontale Logo verwendet. Bei vergleichbaren Fahrzeugtypen, zum Beispiel Pkw, sollte eine einheitliche Größe verwendet werden.

### Slogan

Unter dem Logo wird der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ platziert. Der Slogan hat die Breite des Logos, die Schriftgröße ergibt sich.

### Abstände

Der Abstand des Slogans zum Logo beträgt von Schriftlinie zur Unterkante des Logos die Hälfte der Logo-Höhe.

### Türen

Logo und Slogan werden jeweils mittig auf Fahrer- und Beifahrertür angebracht. Die Position ist variabel. Weitere Schriftelemente, zum Beispiel die Internetadresse der Stadt Viersen, haben die gleiche Schriftgröße wie der Slogan.

### Heck und Front

Gute Lesbarkeit hat Priorität. Die Schrift kann größer sein als beim Slogan. Front und Heck sollten jedoch eine identische Schriftgröße haben. Grundsätzlich gilt: nur so viele Schriftgrößen wie nötig verwenden.

### Schriftfarbe des Slogans

- bei hellen Fahrzeugen/ Flächen: schwarz
- bei dunklen Fahrzeugen/ Flächen: weiß
- bei Fensterflächen: weiß

## Fachbereich Kinder, Jugend und Familie



Stadt. Land. Viersen.



Stadt. Land. Viersen.

1/2 Logo-Höhe



Spielbus mit farbigem Logo und 1-zeiligem Slogan



Spielbus mit schwarz-weißem Logo und 1-zeiligem Slogan

## Fahrzeugbeschriftung Großraumfahrzeuge

### Logo

Für Fahrzeugbeschriftung wird in der Regel das eckige farbige horizontale Logo verwendet. Bei individuell gestalteten bunten Fahrzeugen kann auch das eckige schwarz-weiße horizontale Logo eingesetzt werden.

### Slogan

Unter dem Logo wird der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ platziert. Der Slogan hat die Breite des Logos, die Schriftgröße ergibt sich. Je nach Fahrzeug sind auch Sonderlösungen gut. Der Slogan kann wie im Beispiel „Spielbus“ auch losgelöst vom Logo stehen.

### Abstände

Der Abstand des Slogans zum Logo beträgt von Schriftlinie zur Unterkante des Logos die Hälfte der Logo-Höhe.

### Türen

Logo und Slogan werden jeweils auf Fahrer- und Beifahrertür angebracht. Die Position ist variabel. Weitere Schrift Elemente, zum Beispiel die Internetadresse, haben die gleiche Schriftgröße wie der Slogan.

### Heck und Front

Gute Lesbarkeit hat Priorität. Die Schrift kann größer sein als beim Slogan. Front und Heck sollten jedoch eine identische Schriftgröße haben. Grundsätzlich gilt: nur so viele Schriftgrößen wie nötig verwenden.

### Schriftfarbe des Slogans

- bei hellen Fahrzeugen/Flächen: schwarz
- bei dunklen Fahrzeugen/Flächen: weiß
- bei Fensterflächen: weiß



## Feuerwehr



Feuerwehr **Viersen**

1/2 Logo-Höhe



## Fahrzeugbeschriftung Einsatzfahrzeuge

### Logo

Für die Fahrzeugbeschriftung der Feuerwehr wurde das freistehende Logo der Stadt Viersen um diagonale Streifen erweitert, die für Dynamik und Schnelligkeit stehen. Gleichzeitig wird das eckige schwarz-weiße horizontale Logo in der Negativ-Form verwendet. Bei aller Unterschiedlichkeit der Fahrzeuge sollte möglichst auf eine einheitliche Größen geachtet werden.

### Slogan

Unter dem Logo wird der Slogan „Stadt. Land. Viersen.“ platziert. Der Slogan hat die Breite des Logos, die Schriftgröße ergibt sich.

### Abstände

Der Abstand des Slogans zum Logo beträgt von Schriftlinie zur Unterkante des Logos 1/2 der Logo-Höhe.

### Türen und weitere Flächen

Die Vielfältigkeit der Fahrzeuge erfordert oft eine freie Anordnung der Logo- und Schrift Elemente. Der Schriftzug „Feuerwehr Viersen“ oder „Rettungsdienst“ sollte in der oberen Hälfte der Fläche an gut lesbarer Stelle angebracht werden. Grundsätzlich gilt: nur so viele Schriftgrößen wie nötig verwenden.

### Schriftfarbe des Slogans

- bei roten Fahrzeugen/  
Flächen: weiß
- bei weißen Fahrzeugen/  
Flächen: schwarz
- bei Fensterflächen: weiß

# 14

## Webseite

- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite**
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

## www.viersen.de

Die Webseite der Stadt Viersen ist das digitale Aushängeschild der lokalen Verwaltung. Sie bietet Einwohnenden eine Plattform mit der Möglichkeit, sich über die vielfältigen Angebote und Dienstleistungen ihrer Kommune zu informieren. Und diese gegebenenfalls online in Anspruch zu nehmen.

Gleichzeitig dient die Webseite als Marketingtool, um die Qualitäten der Kreisstadt als Lebensmittelpunkt, Wirtschaftsstandort und Ausflugsziel herauszustellen.

Um diesen Anspruch mit Leben zu füllen, muss die Stabilität der vier Säulen, auf denen jeder Webauftritt basiert, regelmäßig auf den Prüfstand gestellt werden: Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit, Informationsgehalt und Aktualität sind Anforderungen, die zwar grundsätzlich immer Bestand haben, deren Ausprägung sich aber durchaus ändern kann. Der Zeitgeist bringt es mit sich.

Vor diesem Hintergrund ist 2024 für www.viersen.de das Stichjahr für einen kompletten Relaunch.

Im Kern der Entwicklung steht die Schaffung einer nachhaltigen und barrierearmen städtischen Internetpräsenz mit hohem Informations- und Erlebnispotential.

In Anlehnung an das Corporate Design der Stadt Viersen wurde das Portal einer optischen Neugestaltung unterzogen, die Balance hält zwischen Modernität und Zeitlosigkeit.

Alle Screendesigns folgen dem Grundsatz des Responsive Designs für verschiedene Displaygrößen und Endgeräte.

Intelligente Suchfunktion und intuitive Benutzerführung entsprechen heutigem Nutzerverhalten.

Inklusiver Zugang nach der Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik (BITV) ist gegeben.

Verwaltungsleistungen werden nach den Maßgaben des Onlinezugangsgesetzes (OZG) thematisch zugänglich gemacht.

Informationen werden in großer Bandbreite, straffer Form und auf dem neuesten Stand zur Verfügung gestellt.

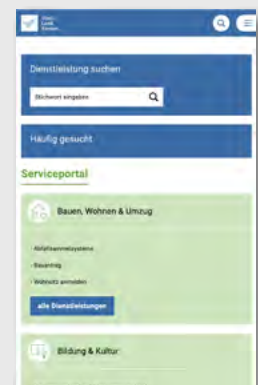
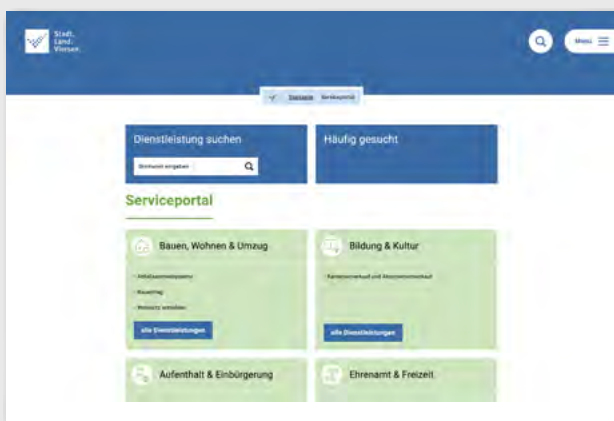
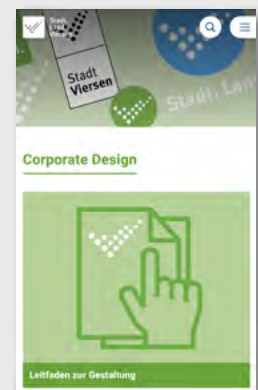
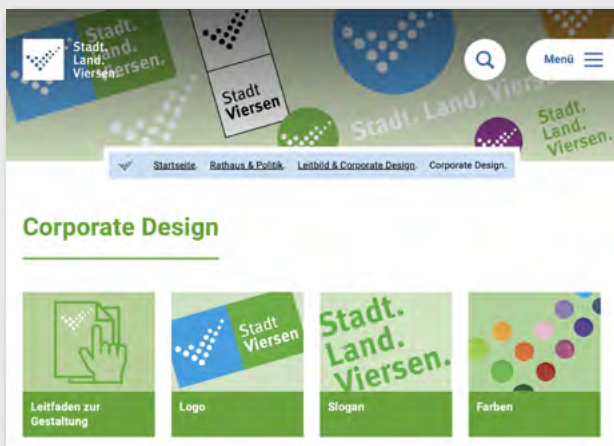
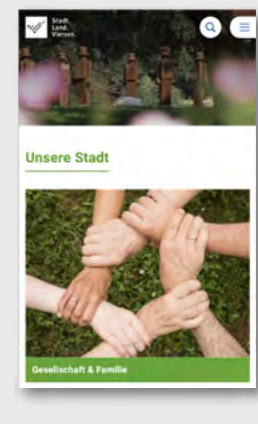
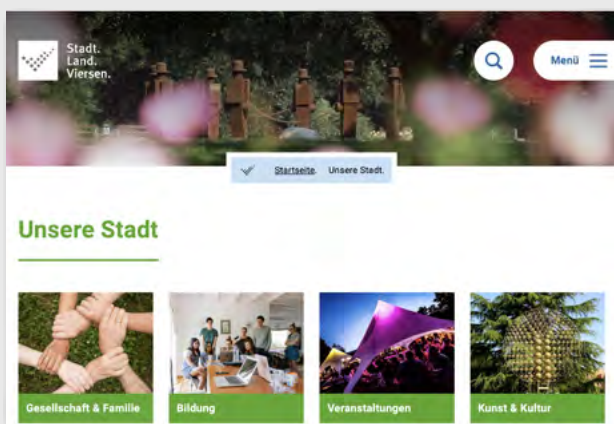
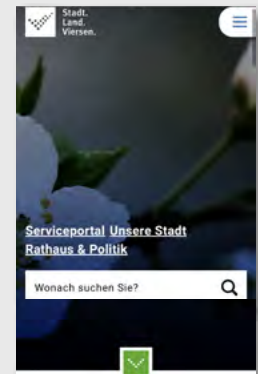
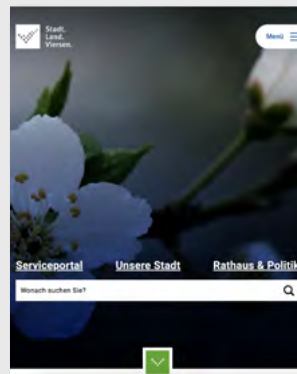
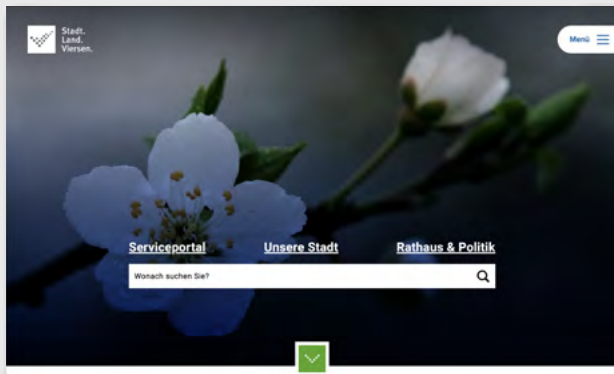


# Responsives Design für optimale Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten

Desktop

Tablet

Smartphone



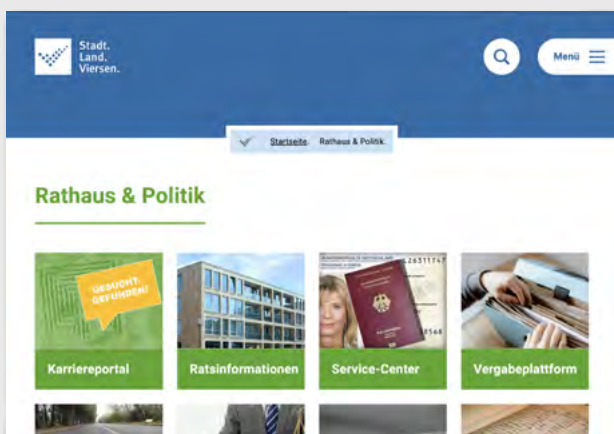
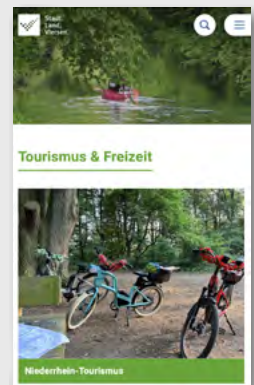
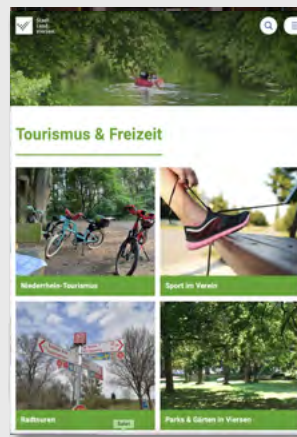
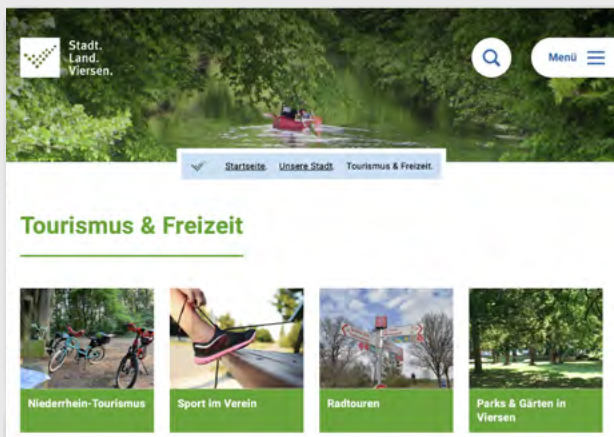


# Responsives Design für optimale Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten

Desktop

Tablet

Smartphone



# 15

## Video

Auf einen Blick  
Größen und Formate



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video**
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

## Bewegtbildkommunikation

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, so heißt es – und wenn sich die Bilder erst bewegen, lassen sich in kurzer Zeit ganze Geschichten erzählen. Deshalb sind Video-Formate aus dem Auftritt einer Marke nicht wegzudenken.

Dabei ist Bewegtbild nicht gleich Bewegtbild. Durch den Boom des Internets und der sozialen Medien haben sich verschiedenste Arten von Videos entwickelt. Das fängt beim leinwandtauglichen Imagefilm an und hört beim sekundenschnellen vertikalen Reel (nicht) auf.

Dass der Inhalt je nach Message informativ, eindringlich, unterhaltsam oder spannend, immer aber kreativ, kurzweilig und pointiert aufbereitet sein sollte, versteht sich von selbst.

Aber auch für die Form gelten Bedingungen: Sie ist exakt auf das Corporate Design abzustimmen. Oft geben Plakat oder Flyer die Gestaltung vor. Schriftelemente, Farbigkeit, Abbildungen und andere grafische Elemente werden möglichst unverändert aufgegriffen. Das Viersen-Logo auf Cover- und Schlussbild links im Anschnitt ist die Minimalanforderung.

Eine einheitliche Gestaltung und Botschaft aller Werbemittel erhöhen die Chance, dass die Marke im Gedächtnis der Zielgruppe hängenbleibt.

Apropos Zielgruppe: Für Menschen mit eingeschränkter Seh- oder Hörfähigkeit brauchen Videos Untertitel oder Live-Transkriptionen sowie Audio-Deskriptionen, damit der Bewegtbild-Content und die Botschaft barrierefrei ankommen können.

## Videoformate

### Querformat 16:9

**Breiteres Sichtfeld:**  
Mit dem 16:9-Format können mehr Bildinformationen aufgenommen und angezeigt werden.  
**Gute Geräte-Kompatibilität:**  
Das 16:9-Format ist eines der am weitesten verbreiteten Videoformate und wird von den meisten modernen Geräten und Plattformen unterstützt.

### Quadrat 1:1

**Optimierte Darstellung auf mobilen Geräten:**  
Das 1:1 Format passt perfekt zum Bildschirm von Smartphones und Tablets, was dazu führt, dass das gesamte Video ohne Verzerrungen oder schwarze Balken angezeigt wird.  
**Hohe Social-Media-Relevanz:**  
Das 1:1 Format wird häufig auf Plattformen wie Instagram und Facebook verwendet, da es optimal für das Newsfeed-Layout geeignet ist und mehr Aufmerksamkeit und Interaktion von den Nutzenden erhält.

### Hochformat 9:16

Besonders geeignet für Video-Inhalte auf dem Smartphone:  
Das Hochformat füllt den kompletten Bildschirm, ohne dass die Zuschauenden ihr Handy drehen müssen. Zudem ist dieses Format praktisch, wenn die Inhalte ebenfalls mit dem Smartphone aufgenommen werden sollen.



## Auf einen Blick Welche Gestaltungsregeln gelten beim Video?

### Gestaltungsrahmen

Logo, Slogan und Viersen-V bilden das Grundgerüst für die Videogestaltung. Für die Wiedererkennung der Marke „Stadt Viersen“ sind sie konstante Gestaltungselemente. Damit viel Raum für Kreativität bleibt, ist die Anwendung flexibel mit unterschiedlichen Kombinationen von Logo, Slogan und Viersen-V.

#### Eckiges Logo farbig horizontal

- links im Anschnitt
- horizontale Position variabel
- ohne Schutzraum
- kombiniert mit Slogan



#### Slogan im Logo

- links im Anschnitt
- horizontale Position variabel
- ohne Schutzraum
- kein zusätzlicher Slogan nötig

#### Slogan

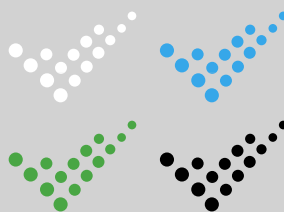
- am unteren Rand
- freistehend oder auf farbiger Fläche
- abhängig vom Hintergrund
- Transparenz möglich

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.

Stadt. Land. Viersen.



#### Viersen-V

- konstant im Intro
- konstant im Content-Teil
- Farbe variabel je nach Bildmotiv
- optional im Outro anstatt Viersen-Logo
- konstante Größe
- konstante Position



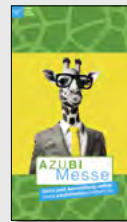
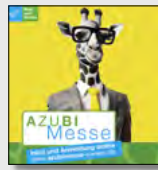
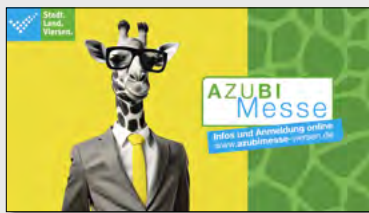


## Auf einen Blick Welche Gestaltungsregeln gelten beim Video?

### Beispiel Azubi-Messe



Cover



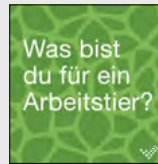
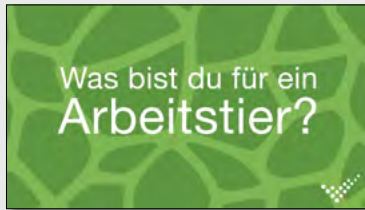
#### Logo

- eckiges Logo farbig horizontal (1) oder wie hier im Beispiel Logovariante „Slogan im Logo“(2)
- links im Anschnitt
- horizontale Position variabel
- vollflächige Gestaltung ohne Logo-Schutzraum

[Mehr unter 01 Logo](#)



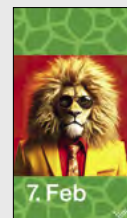
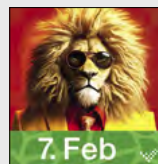
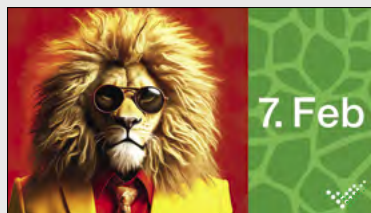
Intro



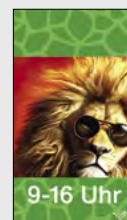
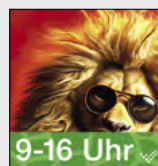
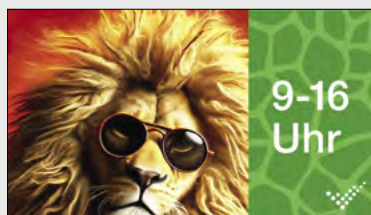
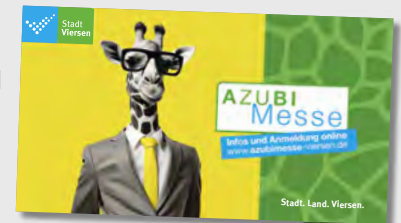
#### Slogan

- 1-zeiliger Slogan
- Breite variabel
- weiß, blau, grün oder schwarz
- freistehend oder auf farbiger Fläche
- bei Logo-Variante „Slogan im Logo“ kein zusätzlicher Slogan nötig

[Mehr unter 05 Slogan](#)



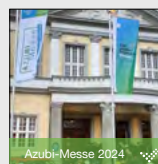
1



2



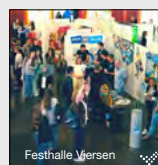
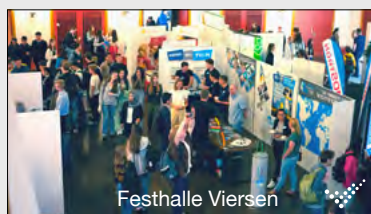
Content Lower Third



#### Viersen-V

- konstantes Element
- freistehend
- unten rechts
- konstante Größe
- weiß, blau, grün oder schwarz

[Mehr unter 01 Logo](#)



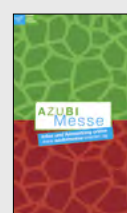
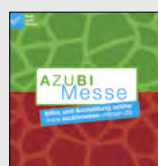
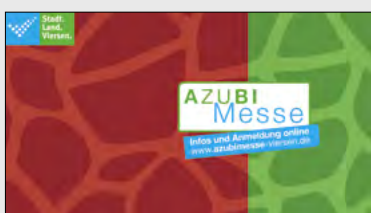
#### Lower Third (Bauchbinde)

- Publikationsschrift Helvetica Neue
- gemischte Schreibweise
- Schriftschnitte regular, medium oder bold
- weiß, blau, grün oder schwarz
- freistehend oder auf farbiger Fläche, bei Bedarf transparent
- maximal 2 Schriftgrößen
- konstante Position
- Viersen-V berücksichtigen
- Auf gute Lesbarkeit achten

[Mehr unter 03 Schriften](#)



Outro



# 16

## Social Media



- 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media**
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel

## 1 Post mit Foto und Viersen-V



## 2 Post ohne Foto mit Überschrift, Logo als Wasserzeichen, Slogan und Viersen-V



## Post ohne Foto mit Überschrift, Piktogramm und Viersen-V



## Facebook, Instagram & Co.

Auch in den sozialen Medien sind Gestaltungsvorgaben wichtig, um ein einheitliches Erscheinungsbild der Stadt Viersen zu gewährleisten. Die Stadt Viersen als Absenderin ist in jedem Post erkennbar.

### Format

- Größe: 1600 x 1600 Pixel
- Quadratisch
- Ist kein quadratisches Foto verfügbar, wird das hoch- oder querformatige Foto auf quadratischer Fläche platziert

### Das Viersen-V

- Größe: 400 Pixel breit
- Farbe: weiß oder schwarz
- unten rechts als Branding „Stadt Viersen“
- transparentes Viersen-V im Hintergrund

### Slogan

- Größe: 400 x 400 Pixel
- optional
- im blauen oder grünen Quadrat
- am linken Rand im Anschnitt
- vertikale Position variabel

## 1

### Post mit Foto

- Foto formatfüllend ohne Textelemente
- Viersen-V als „Branding“ unten rechts
- alle Textinfos im begleitenden Text
- Bei einer Serie von Bildern kann das erste Motiv eine Überschrift enthalten, zum Beispiel den Namen der Veranstaltung.

## 2

### Post ohne Foto

Wenn kein Foto zur Verfügung steht, können thematisch passende Piktogramme oder das Viersen-V als formatfüllendes Wasserzeichen im Hintergrund den Text ergänzen.

# 17

## Stellen- anzeige

- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige**
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel




Die **Stadt Viersen** sucht im Fachbereich **Wirtschaftsförderung** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

## Fachbereichsleitung (m/w/d)

(EG TVöD/A LBesG).

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle.

Gesucht wird eine überdurchschnittlich engagierte, fachlich qualifizierte und erfolgsorientiert arbeitende Führungspersönlichkeit, die es versteht, mit einem erfahrenen Team die weitere Entwicklung der Stadt Viersen als herausragender Wirtschaftsstandort in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit der Bürgermeisterin und den politischen Gremien voranzutreiben.

Den vollständigen Ausschreibungstext und weitere Informationen zur Stadt Viersen finden Sie im Internet unter [www.viersen.de](http://www.viersen.de).

**Stadt. Land. Viersen.**




Die **Stadt Viersen** sucht im Fachbereich **Wirtschaftsförderung** zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

## Fachbereichsleitung (m/w/d)

(EG TVöD/A LBesG).

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle.

Gesucht wird eine überdurchschnittlich engagierte, fachlich qualifizierte und erfolgsorientiert arbeitende Führungspersönlichkeit, die es versteht, mit einem erfahrenen Team die weitere Entwicklung der Stadt Viersen als herausragender Wirtschaftsstandort in vertrauensvoller Zusammenarbeit mit der Bürgermeisterin und den politischen Gremien voranzutreiben.

Den vollständigen Ausschreibungstext und weitere Informationen zur Stadt Viersen finden Sie im Internet unter [www.viersen.de](http://www.viersen.de).

**Stadt. Land. Viersen.**

## Veröffentlichung in Zeitungen und Zeitschriften

### Größe

Stellenanzeigen sind in der Regel 2-spaltig und werden je nach Medium mit farbigem oder schwarz-weißem Logo gestaltet.

### Logo

Einheitliche Größe für alle 2-spaltigen Stellenanzeigen: 30 mm Breite

### Slogan

Der Slogan ist verpflichtend und wird unten rechts positioniert.

### Ausschreibungstext

Arial regular  
1-spaltig  
linksbündiger Flattersatz  
Schriftgröße 10 Punkt  
Zeilenabstand 10-12 Punkt  
Der Schutzraum unter dem Logo bleibt frei.

### Hervorhebungen

Arial Bold

### Stellenbezeichnung

Arial Bold  
Maximal mögliche Größe  
Gemischte Schreibweise

### QR-Code

Grundsätzlich oben rechts

### Rahmen bei 4-farbiger Anzeige

Grün,  
Linienstärke 1 Punkt

### Rahmen bei schwarz-weißer Anzeige

Schwarz,  
Linienstärke 1 Punkt



# 18

## Powerpoint- Präsentation

 Download

-  01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation**
- 19 DIY-Werbemittel



**Auf einen Blick  
Powerpoint-Präsentation**  
Welche Vorgaben sind einzuhalten?  
Welche Vorlagen gibt es?

**Vorlagen für Powerpoint-Präsentationen sind für Mitarbeitende der Stadt Viersen im Format Standard (4:3) sowie im Format Breitbild (16:9) im Intranet beziehungsweise auf der Plattform Wiki Viersen verfügbar. Sollte sich externer Bedarf ergeben, ist Zugriff auf die Vorlagen auf Anfrage beim Stadtmarketing unter [stadtmarketing@viersen.de](mailto:stadtmarketing@viersen.de)**

Titel-Folie



**Feste Bestandteile**

- grüner Hintergrund mit weißem Viersen-V und Wasserzeichen
- grüne Fußzeile
- eckiges Logo farbig horizontal
- 1-zeiliger großer Slogan

**Variabel**

- Titel der Präsentation, Datum

Präsentations-Folien



**Feste Bestandteile**

**Kopfzeile**

- grüne Fläche

**Fußzeile**

- grüne Fläche
- freistehendes Viersen-V
- 1-zeiliger großer Slogan

**Variabel**

- Titel der Präsentation in der grünen Kopfzeile
- zwischen Kopf- und Fußzeile individuell gestaltbar
- Korrespondenzschrift Arial, Schriftgröße für Fließtext mindestens 12 Punkt

Schluss-Folie



**Feste Bestandteile**

- Schluss-Folie mit Viersen-V auf grüner Fläche

**Variabel**

- Schlusstext

# 19

## DIY- Werbemittel

Flyer DIN lang  
Flyer DIN A5  
Plakat DIN A4  
Plakat DIN A3

- ▶▶ 01 Logo
- 02 Wappen
- 03 Schriften
- 04 Farben
- 05 Slogan
- 06 Sponsoring-Logos
- 07 Geschäftsausstattung
- 08 Plakat
- 09 Flyer
- 10 Broschüre
- 11 Flagge
- 12 Banner
- 13 Fahrzeuge
- 14 Webseite
- 15 Video
- 16 Social Media
- 17 Stellenanzeige
- 18 Powerpoint-Präsentation
- 19 DIY-Werbemittel**

## „Mach es selbst“

Auch den Lai\*innen in Sachen Kommunikationsdesign stehen heute per App alle möglichen Gestaltungs-Tools zur Verfügung. Aber gelernt ist gelernt – und deshalb empfiehlt es sich, das Design von Off- und Online-Publikationen Profis zu überlassen.

Freilich gibt es Situationen, wo es mal sehr schnell gehen muss. Oder wo es kein Budget gibt. Oder wo es gilt, Werbemittel für einen begrenzten Zeitraum für eine ebenfalls begrenzte Zielgruppe zu erstellen.

Dann kann es auch für Mitarbeitende der Stadtverwaltung schon mal heißen: DIY. Das ist die Abkürzung für Do it yourself und heißt so viel wie „Mach es selbst“.

Zu diesem Zweck gibt es in Powerpoint erstellte Vorlagen im Corporate Design der Stadt Viersen, die für alle Office-Anwendenden mit ein bisschen Übung leicht mit Leben zu füllen sind. Sie geben Logo und Gestaltungsraster vor; eine Auswahl verschiedener Farbwelten und der Einsatz themenspezifischer Texte und Fotos garantieren den individuellen Touch.

Für den Druck der DIY-Werbemittel empfiehlt sich die Kreisdruckerei des Kreises Viersen.

**Vorlagen für Powerpoint-Präsentationen sind für Mitarbeitende der Stadt Viersen im Format Standard (4:3) sowie im Format Breitbild (16:9) im Intranet beziehungsweise auf der Plattform Wiki Viersen verfügbar. Sollte sich externer Bedarf ergeben, ist Zugriff auf die Vorlagen auf Anfrage beim Stadtmarketing unter [stadtmarketing@viersen.de](mailto:stadtmarketing@viersen.de)**

### **Vorlagen für gängige Formate**

Folgende Formate stehen als Powerpoint-Vorlage zur Verfügung:

- Flyer DIN lang, 3 Varianten Vorderseite, 2 Varianten Rückseite
- Flyer DIN A5, 3 Varianten Vorderseite, 2 Varianten Rückseite
- Plakat DIN A4, 2 Varianten
- Plakat DIN A3, 2 Varianten



Beispiel  
Flyer DIN lang



# Überschrift

Plakat DIN A3 – Variante 1



Stadt  
Viersen



15.  
August  
2024

Adresse oder  
Kontaktdaten  
oder aber ein  
besonderer  
Hinweis:  
Maximal  
7 Zeilen

© Hier Bildrechte / Fotografen aufführen

Ggf. Logo  
einfügen

Ggf. Logo  
einfügen

Ggf. Logo  
einfügen

Ggf. Logo  
einfügen

Stadt. Land. Viersen.



**DIY Flyer DIN lang**  
Vorderseite  
105 x 210 mm  
für Kreisdruckerei  
mit Schnittmarken



**DIY Flyer DIN lang**  
Rückseite  
105 x 210 mm  
für Kreisdruckerei  
mit Schnittmarken



**Umgang mit Farben**

Die farbigen Flächen in den Flyer-Vorlagen DIN lang können individuell angepasst werden. Hierzu wird eine neue Farbe in Powerpoint angelegt. **Mehr unter 04 Farben**

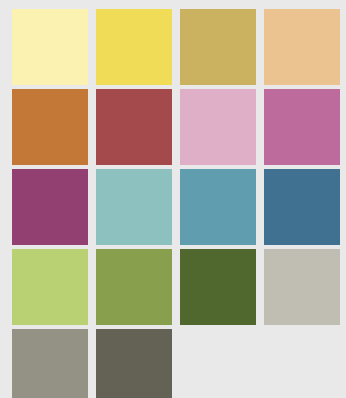
- Für ein und dieselbe Veranstaltung sollten alle Werbemittel farblich einheitlich gestaltet sein. Wird beim Flyer zum Beispiel Grün für Flächen verwendet, ist es für die Wiedererkennung wichtig, auch das Plakat mit grünen Flächen zu gestalten.
- Es stehen außer den Hausfarben Viersen-Blau und Viersen-Grün weitere Farben zur Verfügung. Diese sind genau definiert.



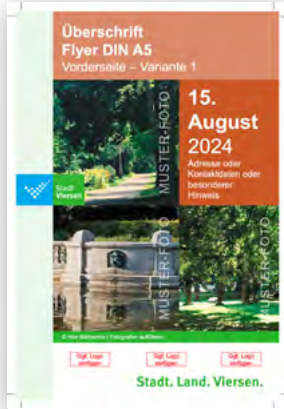
- Farbpalette STADT mit satten, kontrastreichen Farben und kühlen Grautönen



- Farbpalette LAND mit natürlichen, pastelligen Farben und warmen Grautönen



**DIY Flyer DIN A5**  
 Vorderseite  
 140 x 210 mm  
 für Kreisdruckerei  
 mit Schnittmarken



**DIY Flyer DIN A5**  
 Rückseite  
 140 x 210 mm  
 für Kreisdruckerei  
 mit Schnittmarken



**Umgang mit Farben**

Die farbigen Flächen in den Flyer-Vorlagen DIN A5 können individuell angepasst werden. Hierzu wird eine neue Farbe in Powerpoint angelegt. **Mehr unter 04 Farben**

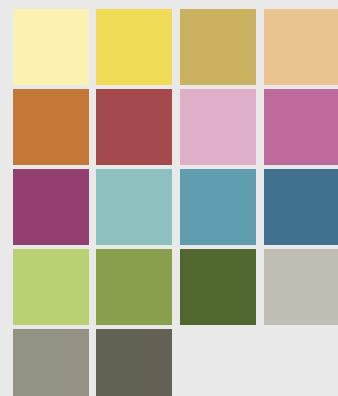
- Für ein und dieselbe Veranstaltung sollten alle Werbemittel farblich einheitlich gestaltet sein. Wird beim Flyer zum Beispiel Orange für Flächen verwendet, ist es für die Wiedererkennung wichtig, auch das Plakat mit orangen Flächen zu gestalten.
- Es stehen außer den Hausfarben Viersen-Blau und Viersen-Grün weitere Farben zur Verfügung. Diese sind genau definiert.



- Farbpalette STADT mit satten, kontrastreichen Farben und kühlen Grautönen



- Farbpalette LAND mit natürlichen, pastelligen Farben und warmen Grautönen





**DIY Plakat DIN A4**

210 x 297 mm

für Kreisdruckerei  
mit Schnittmarken**DIY Plakat DIN A3**

210 x 297 mm

für Kreisdruckerei  
mit Schnittmarken**Umgang mit Farben**

Die farbigen Flächen in den Plakat-Vorlagen DIN A4 und DIN A3 können farblich angepasst werden. Hierzu wird eine neue Farbe in Powerpoint angelegt.

**Mehr unter 04 Farben**

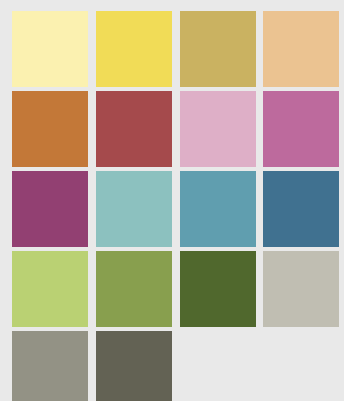
- Für ein und dieselbe Veranstaltung sollten alle Werbemittel farblich einheitlich gestaltet sein. Wird beim Plakat zum Beispiel Grün für Flächen verwendet, ist es für die Wiedererkennung wichtig, auch den Flyer mit grünen Flächen zu gestalten.
- Es stehen außer den Hausfarben Viersen-Blau und Viersen-Grün weitere Farben zur Verfügung. Diese sind genau definiert.



- Farbpalette STADT mit satten, kontrastreichen Farben und kühlen Grautönen



- Farbpalette LAND mit natürlichen, pastelligen Farben und warmen Grautönen







RUNDEN  
TÜRSTREIFEN  
LAO

FABER-CASTELL

Solichromes

FABER-CASTELL  
DIN A5 ROT TÜRSTREIFEN 9201-9205

FABER-CASTELL  
DIN A5 ROT TÜRSTREIFEN 9201-9205

TE  
UNG  
EDU  
D  
OTO

AN  
UN  
V

322

Handwritten scribbles and lines on a piece of paper.

Handwritten scribbles and lines on a piece of paper.

Handwritten scribbles and lines on a piece of paper.

Handwritten scribbles and lines on a piece of paper.



**Sie haben Fragen?**

**Schreiben Sie eine E-Mail  
an die zuständige Abteilung:**

stadtmarketing@viersen.de

**Oder rufen Sie an:**

Telefon: 02162 101-206

**Impressum****Herausgeber**

Stadt Viersen  
Die Bürgermeisterin  
Rathausmarkt 1  
41747 Viersen  
www.viersen.de

**Redaktion**

Stadt Viersen  
Stadtmarketing

**Redesign und Gestaltung**

EB Design  
www.e-b-design.de

**Erscheinungsdatum**

September 2024  
Verbindlich ist die auf  
www.viersen.de  
veröffentlichte aktuelle Fassung.

